

>> megadigitale-BERATUNGSMODELL <<

WARUM DAS RAD ZWEIMAL ERFINDEN?

megadigitale steht für ein in Hochschule und Wirtschaft erfolgreich eingesetztes Beratungs- und Umsetzungskonzept zur Einführung und Implementierung von eLearning. Dieses verläuft gezielt mit Hilfe des AKUE-Prozesses, der gemeinsam mit dem Auftraggeber über die vier Phasen Analyse - Konzeption - Umsetzung - Evaluation gestaltet wird.



Komplett-
lösung zum
erfolgreichen
Einsatz von
eLearning

Dabei reicht das Einsatzspektrum des AKUE-Prozesses von der Einführung und Entwicklung einzelner Lernmodule oder ganzer eLearning- und Blended Learning-Szenarien bis hin zur Begleitung von umfassenden Organisationsveränderungsprozessen. Die sorgfältige Analyse der Ausgangslage, eine evaluationsorientierte Konzeptentwicklung und die effiziente Medienproduktion anhand eines „Lean Media Production“-Prozesses verhelfen Auftraggebern zu einer selbstgesteuerten Implementierung von eLearning-Maßnahmen mit einem skalierbaren Unterstützungsangebot.

Eine breite Palette an didaktischer und technischer Beratung, Begleitung und Qualifizierung sorgt für den fundierten Aufbau von eLearning-Kompetenzen im eigenen Haus und sichert deren nachhaltige Verankerung. Das Leistungsspektrum umfasst den kompletten Prozess von der didaktischen Konzeption und Organisationsberatung über die Contenterstellung inklusive Ton-, Film-, Bildbearbeitung bis zur Evaluation und Qualitätssicherung der Implementierung.



Mit dem **megadigitale**-Beratungsmodell wurde die hochschulweite eLearning-Strategie **studiumdigitale** an allen 16 Fachbereichen der Goethe-Universität Frankfurt am Main erfolgreich umgesetzt und durch den Gewinn des internationalen mediendidaktischen Hochschulpreises MedidaPrix 2007 dokumentiert.

>> studiumdigitale <<

LERNINNOVATIONEN AUS EINER HAND

studiumdigitale, die zentrale eLearning-Einrichtung der Goethe-Universität Frankfurt am Main, baut auf einem erfolgreichen Organisationsentwicklungsprozess zur hochschulweiten Umsetzung von eLearning auf und bietet innovative Ansätze zur Verbesserung der Lehre mit Hilfe Neuer Medien innerhalb und außerhalb der Universität an. Dabei steht, neben der didaktisch-technologischen Ausrichtung, die Vereinbarkeit von Forschung und wirtschaftlichem Handeln an zentraler Stelle. Die Arbeit von **studiumdigitale** ruht auf drei Säulen:

studiumdigitale Serviceangebote

- + Autorentool LernBar
- + eLearning-Konzeptentwicklung
- + eLearning-Qualifizierung
- + Evaluation von Lehrveranstaltungen
- + Fragebogengestaltung/-auswertung
- + Groupwaretool BSCW
- + Lecturnity-Vorlesungsaufzeichnung
- + Lernplattformen
- + Medienproduktion
- + Podcasting
- + Self-Assessments
- + Student Consulting
- + Videoaufzeichnung und -schnitt
- + Weblogs
- + Webquests
- + Wikis in Lehrveranstaltungen

Medien-
didaktik &
Evaluation

Medien-
produktion

Medien-
technik

Mediendidaktik

- Beratung und Konzeptentwicklung entlang des **megadigitale**-AKUE-Prozesses
- Integrative Evaluation in jeder Prozessphase
- Qualifikation von KundenmitarbeiterInnen für nachhaltigen Kompetenzaufbau

Medienproduktion

- „Lean Media Production“-Prozess mit skalierbaren Leistungen
- Konsistentes Mediendesign zur Unterstützung didaktischer Pfade
- Produktion von Audio- und Videomaterial in allen gängigen Formaten

Medientechnik

- Entwicklung und Implementierung kundenspezifischer Lösungen
- Einsatz eigener Tools (LernBar) und Standardtechnologien
- Anpassung von Web 2.0-Technologien für Lehre und Knowledge Management

KONTAKT

Goethe-Universität Frankfurt

studiumdigitale

Claudia Bremer (Geschäftsführung), Prof. Dr. Detlef Krömker (Vorstand)

Senckenberganlage 31

60325 Frankfurt am Main

Tel.: 069 – 798 23690 oder 069 – 798 24609

info@studiumdigitale.uni-frankfurt.de

www.studiumdigitale.uni-frankfurt.de