smec
smarter-ecommerce.com

smecAdEngine

Full-Service Kampagnen-Management

Sie sind ein mittlerer oder großer E-Commerce-Händler? Sie würden gerne mehr aus Ihrem Shop herausholen und möchten das Potential von Suchmaschinen-Marketing und performance-getriebenen Bewerbungskanälen voll ausnutzen? Dann ist smec der richtige Ansprechpartner für Sie!

Ihre Vorteile auf einen Blick:

- ✓ Höhere Umsätze bei voller Kostenkontrolle
- ✓ Mehr Kunden durch höhere Reichweite
- ✓ Zielorientiertes SEM-Management & Performance-Marketing
- ✓ Effiziente Bedarfsdeckung durch höchst relevante Anzeigen
- ✓ Long-Tail Potentiale: Produktgenaue Bewerbung des gesamten Sortiments

Sie geben die Ziele vor, smec erledigt die Arbeit.

Die smec AdEngine ist ein kosteneffizientes und erfolgsorientiertes Full-Service Kampagnenmanagement der nächsten Generation - mit Schwerpunkt auf SEM.
Ihr persönlicher E-Business-Manager sorgt für die Erreichung Ihrer Zielvorgaben und noch mehr! Denn smec stellt Ihnen ein breit gefächertes Wissen zu allen relevanten Themen im E-Commerce zur Verfügung: SEM, SEO, Landing-Pages, Usability, Web Analytics, Display-Werbung, Produkt-Feeds.

Brechen Sie aus der Datenhölle aus und lassen Sie die smec AdEngine für Sie arbeiten! Ihr strategischer Partner für effektives und effizientes E-Commerce Marketing!

Google ADWORDS CERTIFIED PARTNER

Sie profitieren doppelt!

Als Google Adwords zertifizierter Partner bietet smec Ihnen die besten Leute in Kombination mit der besten Technologie am Markt.

✓ Effektivität durch Individualisierung
✓ Effizienz durch Automatisierung

Umsatz rauf, Kosten runter - bei minimalem Integrationsaufwand!

Das ist unsere Vorstellung von smartem E-Commerce! Und weil wir Interesse an Ihrem Erfolg haben, ist es unser Ziel erfolgsbasiert für Sie zu arbeiten. Wir verdienen nur, wenn Sie verdienen.

✓ Kein Eingriff in die Shop-Struktur
✓ Kein zusätzliches System

Lust auf mehr Umsatz?

Lassen Sie sich zeigen, wie Sie konkret von der smec AdEngine profitieren.

Sie erreichen uns jederzeit unter:
T +43 732 997002

Ihr Smarter Ecommerce Team

smec
smarter-ecommerce.com

smecAdEngine

Kernfeatures

Mit dem Ziel das SEM- und Performance-Marketing-Tagesgeschäft weitestgehend zu automatisieren, hat smec das flexibelste und leistungsstärkste Tool auf dem Markt geschaffen. Basierend auf ihren Produktdaten werden sortimentsumfassende Kampagnen automatisch, schnell und produktgenau entwickelt. Bei Veränderungen im Produktkatalog werden die betroffenen Teile selbstständig angepasst – so nutzen Sie das riesige Potential von Suchmaschinenmarketing voll aus. Zusätzlich zu den reinen SERP's (Search Engine Result Pages) werden auch weitere performance-getriebene Bewerbungskanäle bespielt. So kann Ihr Budget optimal eingesetzt und Ihre Werbung strategisch platziert werden.

Data-Management

- Semantische Analyse
- Clustering
- Feed Publishing

Campaign-Management

- Strukturierte Adwords Accounts & Kampagnen
- Effiziente, skalierbare Kampagnen-Generierung
- Ständig aktuelle Preise und Lagerstände bei Google Adwords

Bid-Management & Optimierung

- Automatisiertes Split-Testing
- Effektive Steuerung nach KPI's, Lagerständen und Margen
- Automatische Weiterleitung zur relevantesten Landing-Page

Keyword-Management

- Automatisches Generieren von Keywords auf Basis der Produktdaten
- Keyword-Harvesting aus beliebigen Datenquellen
- Keyword-Klassifizierung zur automatisierten Zuordnung von Keywords zu Anzeigengruppen

Agilität

Bei smec wird nach einem agilen Software-Entwicklungsprozess gearbeitet. So können wir rasch und unkompliziert auf Anforderungen des Marktes reagieren. Neue Features werden im 2 Wochen Rhythmus - bei explizitem Kundenwunsch auch ad-hoc - umgesetzt und von Ihrem E-Business Manager sofort in Ihrem optimierten Adwords-Account zum Einsatz gebracht - und das ohne zusätzliche Kosten!

smec
smarter-ecommerce.com

smecAdEngine

Wie arbeitet smec an Ihrem Erfolg?

smec's Schlüssel zum Erfolg ist die Kombination aus einer strukturierten, strategischen Vorgehensweise, herausragender Software und exzellenten E-Business-Managern. Ein dedizierter smec E-Business-Manager verwirklicht nach Ihren Geschäftsanforderungen kundenindividuelle SEM- & Performance-Marketing Kampagnen. Ihr fachspezifisches Domänenwissen wird in unseren Business-Rules abgebildet. So entstehen an Ihre Bedürfnisse angepasste Kampagnen, höchst effizient durch Automatisierung - höchst effektiv durch Individualisierung!

In 3 Schritten zum Erfolg:

1 Analyse

- Gemeinsames Erarbeiten der Strategie
- Import und Auswertung der Produktdaten

2 Setup

- Abbilden der Strategie in Business Rules
- Automatisierte Erstellung der Kampagnen und Keyword-Recherche
- Individuelle Optimierung und Ausrichtung des Bid-Managements

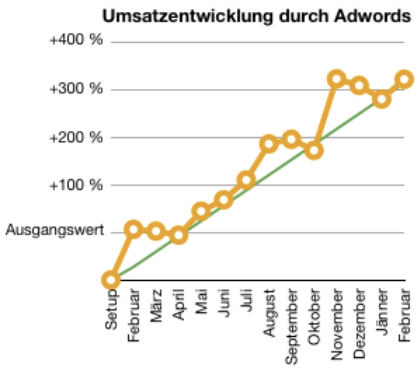
3 Operating

- Permanentes Monitoring und ständige Optimierung
- Laufendes Testing und Reporting
- Automatisierte Synchronisation mit dem Artikelstamm

Success Story - SEM für Schweighofer

Kurz nach Beauftragung wurden von smec für Österreichs Modellsport-Händler Nummer 1, Modellsport Schweighofer GmbH, bereits erste automatisiert erstellte Adwords-Kampagnen online gestellt. Die Kampagne erreicht innerhalb eines Jahres stets neue Umsatzrekorde bei gleichzeitiger Senkung der Kosten. Automatisiert und höchst effizient, konnte eine signifikante Umsatz- und Reichweitensteigerung sichergestellt werden.

+30 % Umsatz



smec
smarter-ecommerce.com

smecAdEngine

Über smec

Fokus auf E-Commerce-Erfolg und flexible Automatisierung ist seit 2007 das Mantra der Smarter Ecommerce Gmbh. Eigens entwickelte Sales-Intelligence-Algorithmen ermöglichen Services, die Mehrwert für smec-Kunden generieren. smec ist überzeugt, dass Automatisierung und permanente Optimierung einer der Hauptpfeiler für unternehmerischen Erfolg im E-Commerce ist und konnte das mit namhaften Kunden unterschiedlicher Größen wie etwa Quelle, Schweighofer oder Wein & Co bereits eindrucksvoll beweisen.
Um diese Automatisierung zu ermöglichen, hat smec die Sales-Intelligence-Engine, entwickelt - eine Software-Plattform die als stabile Basis mit jeder Datenquelle arbeiten kann und Text- oder Multimedia-Inhalte dynamisch über High-Level Business-Actions - sogenannten Business Rules - für die richtigen Werbekanäle unterschiedlich verarbeitet. Das gibt die notwendige Flexibilität und Agilität um den Anforderungen des rasant drehenden E-Commerce-Marktes unserer Kunden gerecht zu werden.
Dieses System ist weltweit einzigartig und ermöglicht smec´s einzigartige Services.

smec ist Google Adwords Certified Partner und wird im Rahmen der Hochtechnologieförderung unterstützt von:

Mit smec erfolgreich: