

Ruflotse feiert seinen ersten Geburtstag – der Online-Reputation-Monitoring Service blickt heute auf ein sehr erfolgreiches Jahr zurück.

Vor einem Jahr ging Ruflotse online. Ziel war – und ist es – dem deutschen Internetnutzer einen Dienst anzubieten, mit dem er seine Online-Reputation einfach und übersichtlich kontrollieren kann. Interneteinsteiger oder Profi – jeder kann mit dem Online-Dienst die Erfahrung und das Wissen von Experten nutzen und ganz einfach im Internet selbst definierte Begriffe, wie etwa den eigenen Namen, beobachten. Auf Wunsch kümmert sich Ruflotse um die Löschung unerwünschter Einträge.

München, 28. Oktober 2010. Anfang November stößt das Team von Ruflotse auf sein Geburtstagskind an. Denn dann ist Ruflotse, der Dienst zum Überwachen des guten Rufs im Internet, ein Jahr online. Der Schutz der Privatsphäre wird immer wichtiger, je mehr das Internet zum Alltag von mehr und mehr Nutzern wird. Ruflotse gibt seinen Kunden die Möglichkeit selbst definierte Suchbegriffe im Internet zu finden: „Was schreiben andere über mich, welche Einträge findet man über meine Familie und über meine Kinder oder wie wird meine Firma bewertet?“ Dabei geht es nicht nur um Informationen, die selbst im Internet preisgegeben wurden. Angebote, wie etwa Facebook, geben jedem Internetnutzer die Möglichkeit Fotos oder Kommentare über Dritte im World-Wide-Web zu veröffentlichen.

Schutz der Privatsphäre im Internet

Ruflotse hilft bei der Datenkontrolle und beim Schutz der Privatsphäre im Internet. Die gefundenen Ergebnisse erhält der private wie auch gewerbliche Nutzer regelmäßig übersichtlich aufbereitet. Für unerwünschte oder schädliche Suchergebnisse kann eine Löschung beantragt werden, um die unliebsamen Einträge aus dem Netz zu entfernen.

„Mit Ruflotse haben wir vor einem Jahr auf die wachsende Marktanforderung nach Kontrolle der Privatsphäre im Internet reagiert“, so Mario Grobholz, Gründer und Geschäftsführer der myON-ID Media GmbH. „Die große Nachfrage von Seite der Kunden zeigt uns, dass die Sicherheit der persönlichen Daten im Internet von immer mehr Menschen als immer relevanter anerkannt wird. Dies bestätigen auch die Partnerschaften, die wir bereits in unserem ersten Jahr unter anderem mit der Deutschen Telekom AG und Payback eingegangen sind.“ Zur Zeit arbeitet das Team an der inhaltlichen Weiterentwicklung, die den Dienst in den kommenden Monaten noch attraktiver machen werden.

Weitere Informationen finden Sie unter: <http://www.ruflotse.de/presse>

Über myON-ID Media GmbH

Die Münchner myON-ID Media GmbH (www.myonid-media.de), Spezialist auf den Gebieten Reputationsmanagement und Personal Branding betreibt unter www.ruflotse.de den gleichnamigen Online-Reputation-Monitoring Service für die professionelle Überwachung des Internets. Der Monitoring-Service bietet Unternehmen wie Privatpersonen die Möglichkeit, ihren guten Ruf, die Konkurrenz, die Presse oder einzelne Produkte regelmäßig und umfassend zu beobachten. Unliebsame Einträge können nach Bedarf per Löschauftrag entfernt werden. Zu den Investoren gehören der T-Online Venture Fund und die nexum AG. Das 2007 gegründete Unternehmen hat seinen Sitz in München und wird von Mario Grobholz und Christian Sigl geleitet.

Pressekontakt

Simone Deggendorfer

Gollierstr. 70 A, 80339 München
Telefon +(49) 89 – 3815 331 – 14
Fax +(49) 89 – 3915 331 – 10
E-Mail: presse@ruflotse.de