



Virtueller Studientag der Universität Mannheim

UNIVERSITÄT MANNHEIM

„Der virtuelle Studientag war unsere erste Erfahrung mit dem innovativen Konzept einer virtuellen Messe. Das Event verlief, dank ubivent, absolut reibungslos. Die Unterstützung war sehr professionell – wirklich großartig.“

Prof. Dr. Armin Heinzl, Inhaber des Lehrstuhls für ABWL und Wirtschaftsinformatik und Sprecher der Area Wirtschaftsinformatik

Studieninteressierte aus der ganzen Welt haben am 6. und 7. Juli die Gelegenheit genutzt, sich interaktiv über ein Studium in Mannheim zu informieren. Insbesondere die vielfältigen Gelegenheiten zur Interaktion mit derzeitigen Studierenden, Absolventen und Mitarbeitern der Universität wurden sehr rege genutzt. Die Universität hat dabei gemeinsam mit der ubivent GmbH eine virtuelle Messe organisiert, um Studieninteressierten von nah und fern eine kostengünstige Teilnahme an der Veranstaltung zu erlauben.

Während des ersten virtuellen Tags der Wirtschaftsinformatik herrschte reges Treiben auf dem virtuellen Messegelände der ubivent GmbH. In zwei Vortragsräumen und einer Messehalle mit vier Ständen informierten sich

die Teilnehmer an den zwei Live-Terminen über das Angebot der Mannheimer Universität. In einem der beiden Vortragsräume konnten sich die Studieninteressierten eine auf Video aufgezeichnete Vorlesung anschauen, im anderen ein Interview mit einem Professor der Universität verfolgen. Nach diesem Interview gab es zudem einen moderierten Live-Chat mit dem Interviewten, der dabei auf die zahlreichen Fragen der Studieninteressierten eingehen konnte.

An den virtuellen Messeständen präsentierten sich verschiedene Organisationen, etwa die Absolventenorganisation der Universität mit ihrem Mentorenprogramm, die Fachschaften für Betriebswirtschaftslehre und für Mathematik & Informatik, oder auch die Metropolregion Rhein-Neckar. An jedem dieser Stände konnten Interessierte Videos betrachten, Dokumente herunterladen oder sich in Mailing-Listen eintragen.

Die größte Besonderheit des Angebots war jedoch die Möglichkeit zur persönlichen Interaktion. An den Ständen konnten die Teilnehmer mit dem Standpersonal wie auf einer echten Messe direkt interagieren. Parallel zu dieser individuellen Beratung fanden Gruppendiskussionen mit Mannheimer Professoren zu verschiedenen Themen statt. So wurden

An diesem virtuellen Messestand konnten Studieninteressierte Absolventen zu späteren Karriereaussichten befragen



z.B. die Bewerbung und Zulassung zum Studium oder die Realisierung eines Auslandsaufenthalts während des Studiums diskutiert. Prof. Dr. Armin Heinzl, Inhaber des Lehrstuhls für ABWL und Wirtschaftsinformatik und Sprecher der Area Wirtschaftsinformatik, bemerkt hierzu: **„Wenn jungen Menschen die Möglichkeit gegeben wird, sich schon vor ihrem Studium persönlich mit zukünftigen Kommilitonen, Mitarbeitern der Universität und Professoren auszutauschen, ist das schlichtweg einzigartig. Solch eine virtuelle Interaktion macht die innovative Herangehensweise der Universität Mannheim aus. Durch die ubivent-Plattform konnten wir sehr viele Teilnehmer erreichen, ohne auf eine reichhaltige Interaktion verzichten zu müssen.“**

Dank der eingesetzten virtuellen Plattform konnten nicht nur Interessierte aus der Region, sondern aus ganz Deutschland kostengünstig teilnehmen. Sogar Interessenten aus dem Ausland nahmen die Gelegenheit wahr, sich ohne großen Aufwand über das Studium in Mannheim zu informieren. Insbesondere aus Europa, etwa England, Frankreich, den Niederlanden, Bulgarien und Luxemburg, nahmen Studieninteressenten teil. Aber selbst über die Grenzen Europas konnten Teilnehmer registriert werden – von Australien, über Thailand und Indien, bis in die USA. Dies ist ein weiterer Schritt bei der immer größer werdenden Internationalisierung der Universität, die mittlerweile mehrere Vorlesungen im Bachelor bis hin zu ganzen Studiengängen im weiterführenden Master in Englisch anbietet.

Das Vorgehen der Universität Mannheim erfreut sich auch bei Unternehmen immer größerer Beliebtheit. Immer mehr Firmen zeigen verstärktes Interesse an virtuellen Events, die es ihnen erlauben, Reisekosten enorm zu senken. Gleichzeitig können hierdurch die Umweltbelastungen reduziert und trotzdem die Reichweite des Events signifikant erhöht werden. Die Tatsache, dass ubivent normalerweise Firmenkunden bedient, ist auch an der Universität positiv zur Kenntnis genommen worden. Prof. Heinzl: **„Der virtuelle Studententag war unsere erste Erfahrung mit dem innovativen Konzept einer virtuellen Messe. Das Event verlief, dank ubivent, absolut reibungslos. Die Unterstützung war sehr professionell – wirklich großartig.“**

Die Universität Mannheim ist eine der führenden Hochschulen in Europa. Ihr Markenzeichen ist ein klares wirtschafts- und sozialwissenschaftliches Profil. Die hohe Qualität von Forschung und Lehre wird regelmäßig durch Rankings, Auszeichnungen oder die bundesweite Exzellenzinitiative bestätigt. Die Universität befindet sich im Mannheimer Schloss – dem größten Barockschloss Deutschlands – und gilt als eine der schönsten Hochschulen in der Bundesrepublik.

ubivent ist Europas führender Spezialist für virtuelle Veranstaltungen. Um die bestmögliche Lösung für virtuelle Events zu bieten, vereinen die Experten von ubivent Fachwissen aus unterschiedlichsten Bereichen. Die ubivent-Plattform ist ansprechend gestaltet, einfach zu nutzen, sehr performant und praktisch beliebig skalierbar. Um alle Kundenwünsche zu erfüllen, können die virtuellen Events völlig individuell angepasst werden. Realisieren Sie diese Vorteile, indem auch Sie firmeninterne wie externe Veranstaltungen virtualisieren.

contact.

Kontaktieren Sie uns für weitere Informationen:

ubivent GmbH
Julius-Hatry-Str. 1
68163 Mannheim
GERMANY

t. +49 621 5 867 967 - 0
f. +49 621 5 867 967 - 1

info@ubivent.com
www.ubivent.com



ubivent
NOIAGUR