



**9. Internationale Fachmesse für Distribution,  
Material- und Informationsfluss  
8. bis 10. Februar 2011, Neue Messe Stuttgart**

**euroexpo**

Messe- und Kongress-GmbH  
Joseph-Dollinger-Bogen 9  
D- 80912 München  
Tel.: +49 (0)89 323 91-253  
Fax: +49 (0)89 323 91-246  
www.euroexpo.de  
www.logimat-messe.de

**Sperrfrist 08.02.2011, 17.00 Uhr!**

München, 8.2.2011

## Presseinformation

### LogiMAT 2011 in Stuttgart **Prämierte Innovationen aus der Intralogistik**

**Zum 8. Mal wurden auf der Internationalen Fachmesse für Distribution, Material- und Informationsfluss herausragende, innovative Produkte und Lösungen von Ausstellern im Rahmen einer feierlichen Preisverleihung mit dem Preis „BESTES PRODUKT“ ausgezeichnet.**

Vor 200 Gästen aus der Intralogistikbranche erhielten am 8. Februar drei glückliche Aussteller der 9. LogiMAT 2011 in Stuttgart den Preis „BESTES PRODUKT“ für herausragende innovative Produkte und Lösungen. Die 7-köpfige Fach-Jury aus Professoren und Fachjournalisten bewertete alle eingereichten Produkte und Lösungen nach den Kriterien Rationalisierung, Kostenersparnis und Produktivitätssteigerung.

In der **Kategorie „Beschaffen, Fördern, Lagern“** siegte das Unternehmen **AutoStore - Jakob Hatteland Logistics** aus Norwegen mit dem Produkt **AutoStore**. Dahinter verbirgt sich ein revolutionäres, patentiertes Lagerhaussystem, das es ermöglicht, Produkte platzsparend zu lagern sowie schnell und kosteneffektiv zu handhaben. AutoStore gleicht einem riesigen Rubiks Zauberwürfel, in dem Warenbehälter in den einzelnen Zellen gelagert werden. Die Waren werden in Kunststoff-Behältern aufbewahrt, die in einem dreidimensionalen Aluminium Raster angeordnet sind. Roboter handhaben und transportieren die Behälter von und zu den Arbeitsplätzen für den Warenaus- und -eingang. Das Besondere: AutoStore lagert die Warenbehälter direkt aufeinander sowie dicht nebeneinander. Wertvolle Lagerfläche wird somit eingespart. Das Produkt ermöglicht eine bis zu 60% bessere Raumausnutzung als bei anderen automatischen Lagersystemen. Dabei ist AutoStore flexibel, sowohl in der Höhe (sie wird bestimmt durch die Anzahl der übereinander gestapelten Behälter), als auch in der Länge und Breite, so dass das System problemlos in bestehenden Gebäuden installiert werden kann. Weitere Vorteile sind u. a. die Nutzung von Zwischenebenen und mehreren Ebenen, eine bessere Betriebssicherheit bei Ausfall von Modulen sowie Senkung der Betriebskosten durch niedrigeren Energieverbrauch und Verbesserung der Qualität. Dabei optimiert AutoStore nicht nur den Warenausgang, sondern kann auch „pre-pick“ Lösungen, die Auftragskonsolidierung sowie interne Transport- und Versandaufgaben abdecken. Es ist ein System, von dem die gesamte Supply Chain profitiert.

Im **Bereich „Kommissionieren, Verpacken, Sichern“** setzte sich das Grazer Unternehmen **SSI SCHÄFER PEEM** mit seinem Kommissioniersystem **Schäfer Robo Pick** durch, das eine enorme Vielfalt an Artikeln unterschiedlichster Größen, Form und Gewicht – bis zu 2400 Stück pro Stunde – produktschonend und fehlerfrei kommissionieren kann. Dabei lässt sich die erste vollautomatische Pickzelle nahtlos in bereits bestehende Lagersysteme integrieren. Das neu entwickelte zweistufige Bildverarbeitungssystem, eine Kombination von Verfahren der 3D- und 2D-Bildverarbeitung, benötigt dabei keine zeitaufwendige Eingabe von Produktmerkmalen oder Lagepositionen. In unter einer Sekunde identifiziert die Bildverarbeitungszelle beim Blick in ein vorbeifahrendes Tablar die Position der zu kommissionierenden Waren und steuert den universellen Pickroboter. Je nach Auftragsstruktur können 10 bis 20 Aufträge gleichzeitig bearbeitet werden. Dabei reduziert das System die Fehlerrate der Pickquote gegenüber der manuellen Kommissionierung um den Faktor 10 bis 100.

Die **Logistiksoftware W2MO<sup>®</sup>** (web to modeling & optimizing) des Münchener Softwareunternehmens **Logivations** wurde im **Bereich „Software, Kommunikation, IT“** ausgezeichnet. Die Lösung bietet Logistiko-optimierung und -planung für die verschiedensten Unternehmensgrößen und -Anforderungen, weil sie sowohl bei Bedarf abgerufen als auch als Dauerlösung fest in bestehende Infrastrukturen integriert werden kann. Die „on demand“ Variante ermöglicht dem Anwender, das Tool direkt über die Logivations-Internetseite zu nutzen. Er profitiert damit nicht nur von Kosteneinsparungen für Hosting und Updates, sondern auch von den vielfältigen weiteren Services und Optimierungsmöglichkeiten, die über die Logivations Web-Plattform angeboten werden. Alternativ kann die Software aber auch fest auf einem virtuellen Server, dem Desktop-PC oder dem Laptop des Anwenders installiert werden. Die webbasierte Variante fördert einen schnellen und risikolosen Start in die professionelle Optimierung und Planung logistischer Prozesse. Dafür genügt die Registrierung als Anwender auf der Internetseite von Logivations. Danach kann direkt mit dem Aufbau des eigenen Lagerlayouts begonnen werden - oder alternativ eines der vielen hinterlegten Musterlayouts als Basis übernommen und angepasst werden. Zudem steht ein breites Spektrum von Modellierungs-, Planungs-, Simulations- und Optimierungsfunktionen zur Verfügung. Unter anderem profitiert der Anwender vom Live-Editor für Layout-Aufbau und Prozessabbildung sowie der Hinterlegung von Echt-Daten und der integrierten dynamischen Simulation.

Der Preis „Bestes Produkt“ wurde vor 8 Jahren vom Veranstalter der LogiMAT gestartet, um auf die Spitzenleistungen der Aussteller aufmerksam zu machen, von denen viele aus dem Mittelstand kommen.

Die Preisverleihung fand im Rahmen einer feierlichen Abendveranstaltung auf dem Stuttgarter Messegelände statt, bei der die Sieger des Wettbewerbs mit einer Medaille und einer Urkunde prämiert wurden.

Die LogiMAT 2011 ist von Dienstag bis Donnerstag von 9:00 bis 17:00 Uhr geöffnet. Die Tageskarte kostet 28 Euro, die Dauerkarte 35 Euro. Nähere Informationen gibt es im Internet unter **[www.logimat-messe.de](http://www.logimat-messe.de)**.

München, 8.2.2011 - Abdruck honorarfrei, Belegexemplar erbeten an EUROEXPO GmbH, Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, 80912 München.