



Die **10** Schachzüge zum Erfolg

Ranking steigern | Bekanntheit steigern | Umsatz steigern

Professionelles Onlinemarketing

seo**2**b

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Usability (UXO) | Web-Analytics



Inhaltsverzeichnis

<i>1.</i>	Ihr Unternehmen positionieren und die Mitbewerber hinter sich lassen...	1 - 2
<i>2.</i>	Eigene Wettbewerbsposition verbessern und beobachten	3
<i>3.</i>	Senken Sie Ihre Werbekosten!	4
<i>4.</i>	Besserer Webauftritt durch die seo2b-Optimierung	4
<i>5.</i>	Der Kunde ist König!	5
<i>6.</i>	Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor	6
<i>7.</i>	Transparenz durch regelmäßiges Reporting	7
<i>8.</i>	Ethische Arbeitsweise (White-Hat-SEO)	8
<i>9.</i>	Onlinemarketing (SEO/SEA/UXO) durch geballte Fachkompetenz	8
<i>10.</i>	Gebote für erfolgreiches Onlinemarketing durch SEO	9

Ihr Unternehmen positionieren und die Mitbewerber hinter sich lassen...



Mehr Besucher

Durch langjährige Erfahrung, effiziente Marketingmethoden und die individuelle Vorgehensweise im Kernbereich der Suchmaschinenoptimierung (SEO) sorgen wir dafür, dass Ihre Webseiten besser gefunden werden und somit häufiger in den relevanten Suchmaschinen erscheinen. Daraus resultierend: Mehr Traffic, mehr Besucher und eine höhere Bekanntheit.

>> Nutzen Sie die Kraft des Internets.

Steigern des Images Ihrer Marke(n)

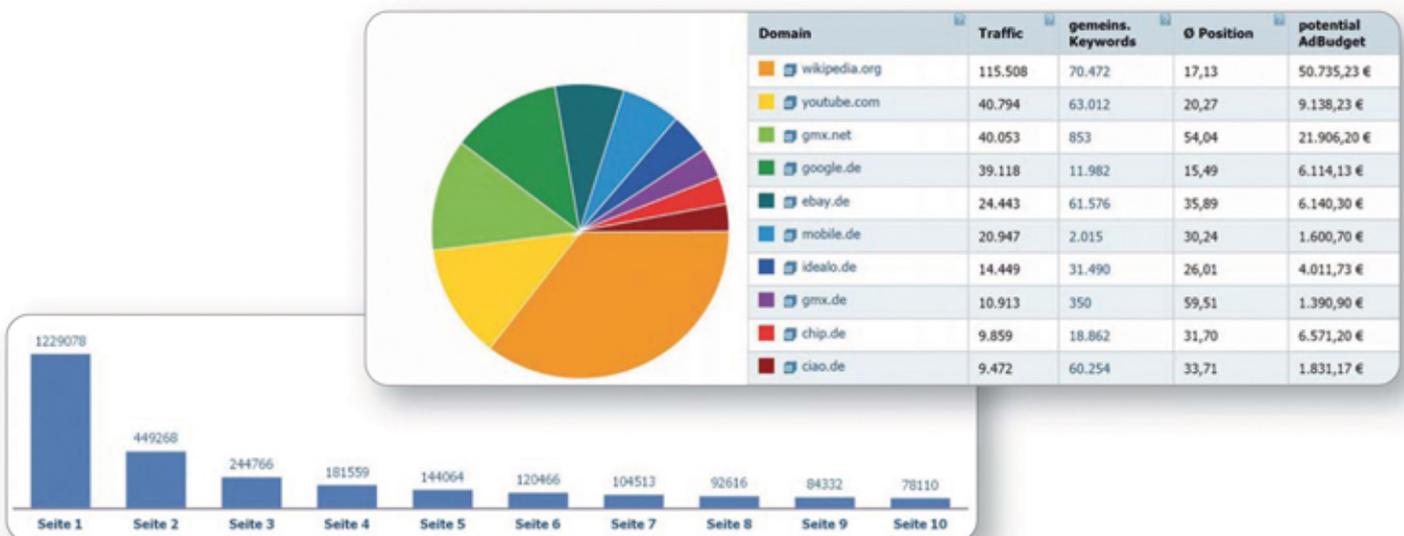
Ihre steigende Präsenz in den einschlägigen Suchmaschinen sorgt folgerichtig für mehr Aufmerksamkeit auf Ihr Unternehmen und Ihre Produkte & Dienstleistungen. Dies verstärkt automatisch die Bekanntheit Ihrer Marke und Ihr Image.

>> Zeigen Sie, wer Sie sind.

Bessere Definition Ihrer Zielgruppe

Dank passender Analyse im Vorfeld bringt die Suchmaschinenoptimierung exakt die Besucher auf Ihre Webseite, die auf der Suche nach Ihren Leistungen und Produkten sind. So erhöhen Sie Ihre Besucherqualität, da diese Besucher ein konkretes Interesse besitzen.

>> Potentielle Kunden werden tatsächliche Kunden.



Ihr Unternehmen positionieren und die Mitbewerber hinter sich lassen...

TOP-Ergebnisse sind aussagekräftig

90% der Klicks erhalten die zehn Suchtreffer auf der ersten Seite. Die Suchergebnisse auf den weiteren Seiten erhalten viel geringere Aufmerksamkeit und Beachtung.

>> **Seien Sie ganz oben mit dabei.**

Höhere Glaubwürdigkeit

Die organischen Suchergebnisse genießen eine höhere Akzeptanz und ein höheres Ansehen als Werbeanzeigen (z.B. Google Adwords). Unternehmen mit Top-10-Platzierungen gelten deshalb als besonders kompetent.

>> **Bringen Sie Ihr Unternehmen in die Charts Ihrer Branche.**

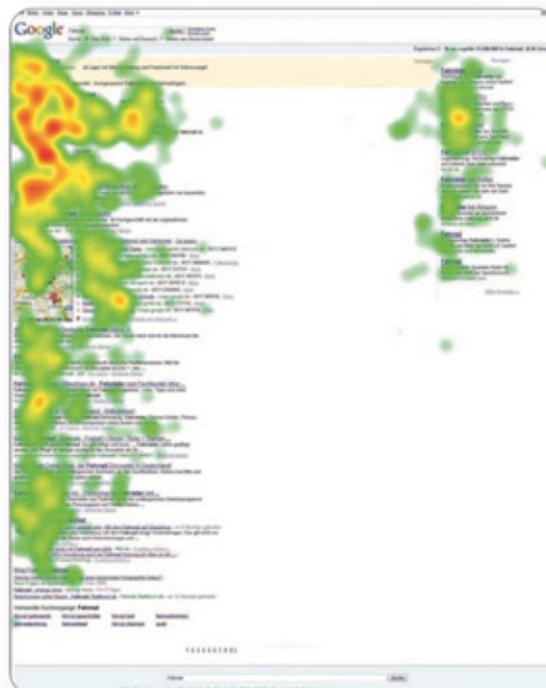
Neue Zielgruppen erkennen

Dank intelligenter Suchmaschinenoptimierung erhalten Sie eine Auskunft über bisher nicht betrachtete Anfragen, Regionen und Besucherkreise und können bei Bedarf Ihr Portfolio anpassen.

>> **Arbeiten direkt am Puls und neue Märkte erschließen.**

80% des Suchmaschinen-traffic werden von den ersten drei ausgewiesenen Ergebnissen der Suchmaschine erzeugt

Mit 87% Marktanteil ist google die unangefochtene Spitze im Suchmaschinenmarkt



Eigene Wettbewerbsposition verbessern und beobachten



Suchranking steigert Unternehmensranking

In enger Abstimmung mit Ihnen ermitteln wir die für Sie relevanten „Keywords“, sprich unter welchen Suchbegriffen Sie gefunden werden möchten. Die darauf basierende Suchmaschinenoptimierung steigert die Besucheranzahl und verstärkt den Eindruck, dass Ihr Portfolio das bessere und kompetentere ist. Somit platzieren Sie sich effektiv über Ihren Mitbewerbern und festigen Ihre Position.

>> Gehen Sie auf die Überholspur.

Vorsprung durch Wissen

Im Rahmen unserer Onlinemarketingunterstützung behalten wir Ihren Wettbewerb im Auge und analysieren relevante Informationen über die verwendete Onlinestrategie.

Darüber hinaus ermitteln und sammeln wir Daten wie Besucher auf Ihre Homepage, diejenige des Wettbewerbs und auf branchenverwandte Seiten gelangen.

So erhalten wir einen Einblick darüber, was den Kunden bewegt und was er sich wünscht. All diese Kernpunkte und einige mehr ermitteln wir täglich und automatisiert, werten diese aus und bringen sie in unsere Arbeit der Optimierung mit ein.

So werden Schwachstellen und neue Chancen schnell erkannt und können optimal umgesetzt werden.



84% aller Onlineuser suchen regelmäßig nach Produkten und Dienstleistungen in einer Suchmaschine.

95% der Kaufinteressenten im Internet recherchieren über Suchmaschinen.





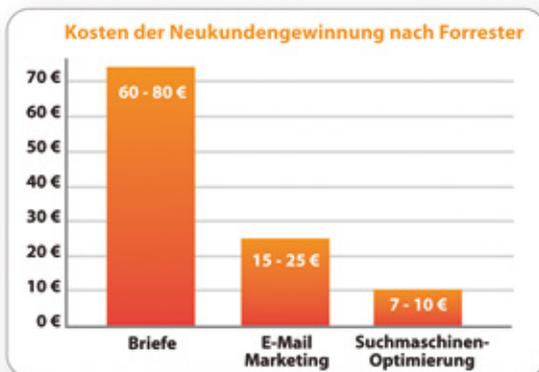
Senken Sie Ihre Werbekosten!

Das Onlinemarketing und die daraus resultierende Suchmaschinenoptimierung bieten ein hervorragendes Kosten-Nutzen-Verhältnis gegenüber konventionellen Maßnahmen zur Steigerung von Bekanntheit, Image und Portfolio. Durch überschaubare Kosten erzielen Sie millionenfache Kontaktmöglichkeiten in den relevanten Suchmaschinen. Ein einfacher Klick bringt den Interessenten direkt auf Ihr Angebotspektrum.

Ihre Webseite ist 24 Stunden, an 7 Tagen die Woche verfügbar und dank interaktiver Elemente gestaltet sich dem Interessenten die Kontaktaufnahme bzw. der Bestellvorgang so einfach als nur möglich.

Kein Anruf, Versenden eines Fax oder die Formulierung eines Anschreibens bzw. einer E-Mail ist notwendig. Einfacher geht's nicht. Dank modernster Tracking-möglichkeiten sind all diese Aktivitäten wirklich messbar. Entgegen der üblichen Werbemaßnahmen sind die Aktivitäten der Suchmaschinenoptimierung besuchergenau nachvollziehbar. Sie können auswerten wann, wie und wodurch ein Interessent auf Ihre Webseite gelang. Repräsentative Studien ergaben hier, dass die professionelle Suchmaschinenoptimierung bis zu 60% effektiver und kostengünstiger als konventionelle Werbemaßnahmen (Print, TV, Radio) ist. Dadurch ist die Suchmaschinenoptimierung ein Garant für Wirtschaftlichkeit.

>> Präsenz zeigen und gleichzeitig Kosten sparen.



Besserer Webauftritt durch seo2b-Optimierung

Im ersten Schritt der Optimierungsmaßnahmen erfolgt die so genannte „On-Pageoptimierung“. Sie ist der Grundstein der gezielten Suchmaschinenoptimierung und essentiell für den gesetzten Erfolg.

In diesem Schritt wird direkt an Ihrer Homepage gearbeitet und diese hinsichtlich der Searchrobots der Suchmaschinen und aus Sicht des Users optimiert. Die ausführliche Analyse sorgt im Ergebnis für bessere und genauere Formulierungen und leserlichere Formatierungen.

Die Straffung der Navigationsstruktur sorgt ebenfalls für bessere Bedienbarkeit (Stichwort: Usability) und verbessert die interne Verlinkung.

Alle Methoden der On-Pageoptimierung machen Ihre Webseite suchfreundlicher für die Robots der Suchmaschinen und gleichermaßen bedienfreundlicher für die Besucher Ihrer Webseite.

In zahlreichen Projekten konnten wir ermitteln, dass alleinig die On-Pageoptimierung für mehr Besucher gesorgt hat und vor allem die Verweildauer der Besucher deutlich anstieg.

>> Kleider machen Leute.



Die **Suchbegriffe** werden immer genauer:

40% der Nutzer verwenden zwei Wörter,
28% ein Wort und
20 % drei Wörter

Der Kunde ist König!



Seriosität, Vertrauen, Freiheit, Einfachheit und Kontrolle

Dank der gezielten Suchmaschinenoptimierung (On- und Off-Pageoptimierung) finden zahlreiche (neue) User Ihre Webseite, metaphorisch ausgedrückt, Ihr Unternehmen und Ihre „Klingel“ zur Kontaktaufnahme bzw. Kaufabwicklung. Was nutzt es Ihnen, wenn zahlreiche Interessenten Sie finden, jedoch niemand an „Ihrer Klingel klingeln kann“, weil eben diese nicht erreichbar ist? Zu hoch, zu klein, zu undeutlich?

Gleichermaßen ist es um Ihre Webseite bestellt. Ihre Präsenz im World Wide Web muss für den Kunden in erster Linie ansprechend, einfach und bedienbar sein. Der Kunde legt Wert auf Seriosität und dass er sich in der weiten Welt des Internets bei Ihnen „sicher“ fühlt – und dies zu jedem Zeitpunkt seines Aufenthaltes. Dies sind neben dem eigentlichen Produkt die wesentlichen und stützenden Pfeiler, die zum angestrebten Ziel führen: Die Conversion (u.a. Geschäftsabschluss).

Zur effektiven Analyse und Beurteilung Ihrer Websites ist es wichtig, dass diese permanent beobachtet werden. Mittels modernster Trackingmethoden ist es möglich, das Verhalten der Benutzer zu verfolgen und auszuwerten. So können z.B. die Verweildauer auf bestimmten Seiten, der Blick des Users (Eye-/Mousetracking) und das Absprungsverhalten beobachtet werden, sodass im Nachgang gezielt eine Optimierung erfolgen kann, um die Schwachstellen zu beseitigen.

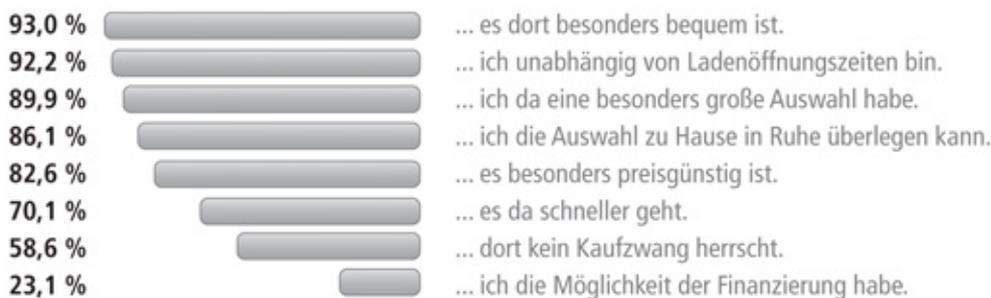
>> Stillen Sie die Bedürfnisse Ihrer Kunden.



Jährlich werden über **17 Milliarden EURO Umsatz** durch Online-Warenverkauf (physische Güter) erwirtschaftet.

Über 50% der Internetnutzer kaufen in Online-Shops ein. Tendenz steigend!

„Ich kaufe im Internet, weil ...“*



* Welche der folgenden Gründe spielen für Sie persönlich für den Kauf im Internet eine große Rolle?



Nachhaltigkeit als Erfolgsfaktor

Suchranking steigert Unternehmensranking

Das Internet unterliegt stetigen Wechseln von Trends, Technologien und Nutzerverhalten. Mit diesen gilt es Schritt zu halten. Hier ist der gängige Spruch „Wer rastet, der rostet“ anzubringen, der sich gut auf die Thematik mit der Suchmaschinenoptimierung übertragen lässt. Also bleiben auch Sie am Puls der Zeit.

Viele Unternehmen im Bereich der SEO liefern Versprechungen ab, dass innerhalb kürzester Zeit Top-10-Positionierungen (Ranking) zu erreichen sind, verschweigen jedoch den wichtigsten Faktor: Die Nachhaltigkeit. Suchmaschinenoptimierung ist keine Angelegenheit für „zwischen durch“. Sie muss von Anfang an in Kombination mit einer durchdachten User-Experience-Optimization geplant und umgesetzt werden.

Das Ziel ist hierbei, eine dauerhafte Top-Positionierung zu erlangen und diese auch beizubehalten. Die SEO ist daher ein stetiger Prozess, welcher die Früchte erst nach einiger Zeit und kontinuierlicher Optimierung trägt. Zumal zu starke Methoden genau das Gegenteil erreichen, denn die Suchmaschinenbetreiber gehen von einem „natürlichen Wachstum“ aus. Eine zu vehemente Verfahrensweise wirkt sich gegenteilig auf die Optimierung und das gesetzte Ziel aus. Denn erscheint das Wachstum für die Suchmaschine(n) unnatürlich, laufen Sie Gefahr aus den relevanten Suchtreffern gestrichen zu werden, was wiederum Ihr Ranking exorbitant verschlechtert. Wir legen den Fokus all unseres Wirkens auf die Nachhaltigkeit und sichern Ihnen dadurch ein langfristig gutes Ranking und konstanten Erfolg.

Das Medium Internet ist die am stärksten gewachsene Informationsquelle der letzten Jahre. Tendenz: steigend. So können Sie sicher sein, dass die Investition in die Suchmaschinenoptimierung und Verbesserung der Usability eine Investition für die Zukunft ist und auch hier für Nachhaltigkeit steht.



>> **Erfolgreich. Nicht nur Heute - auch noch Morgen.**

Transparenz durch regelmäßiges Reporting

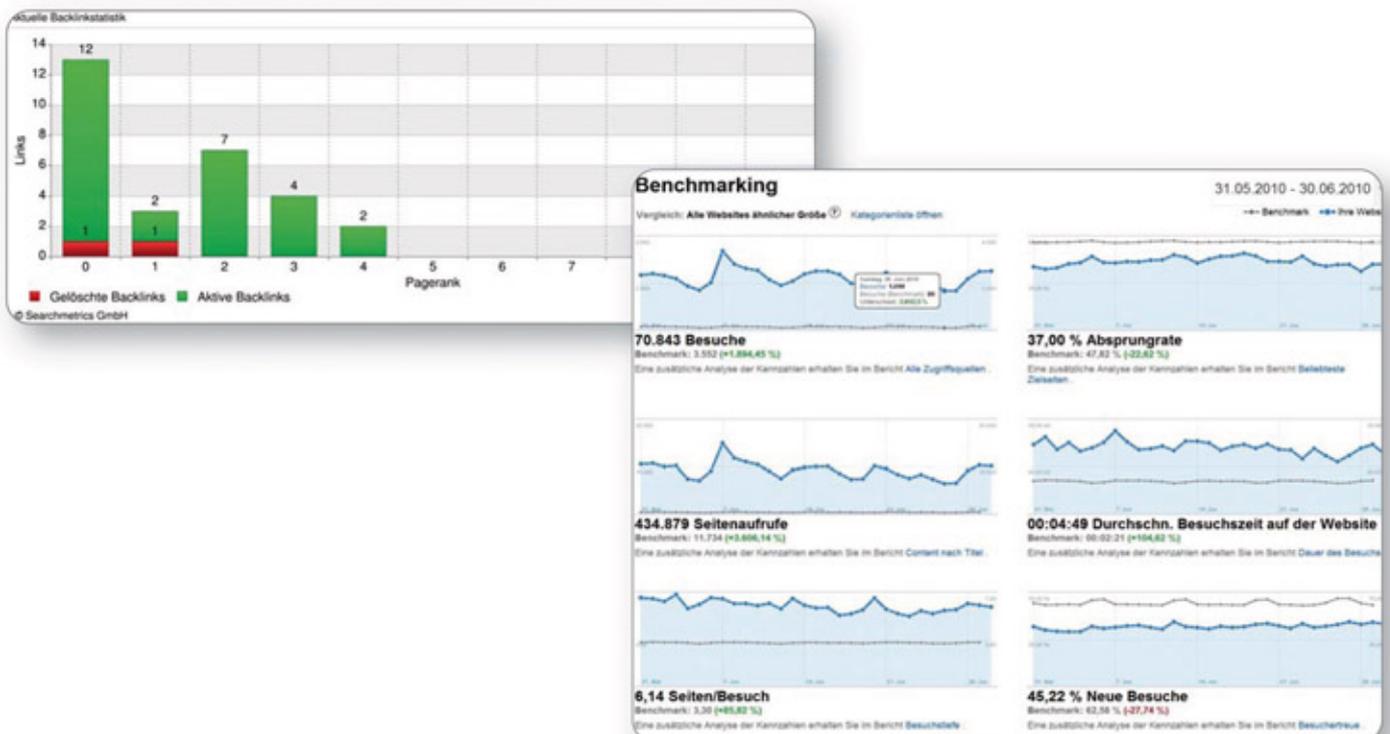


Bei uns sind eine ausführliche Beratung, die Sorgfalt in der Umsetzung der gesteckten Ziele und eine hohe Transparenz gegenüber dem Kunden in Bezug auf die Tätigkeiten während einer laufenden Suchmaschinenoptimierung von höchster Priorität. Das bedeutet u.a., dass Sie jederzeit darüber informiert sind, welche Schritte anstehen oder bereits vollzogen wurden und Sie in die jeweilige Umsetzung miteinbezogen werden.

Sie erhalten monatlich einen ausführlichen und genauen Report zur Entwicklung der ausgewählten Suchbegriffe (Keywords), des Userverhaltens, zu den Optimierungsvorschlägen und vielen weiteren Faktoren. Aufgrund der Vielzahl der notwendigen Optimierungsmaßnahmen ist dies die Grundlage einer effizienten Zusammenarbeit.

Selbstverständlich steht Ihnen Ihr persönlicher SEO-Berater jederzeit gerne bei offenen Fragen zur Verfügung und unterstützt Sie bei anstehenden Marketing- und Erweiterungsmaßnahmen an Ihrer Homepage oder im kausalen Zusammenhang stehenden Onlineinstrumenten.

>> Überblick behalten – mit seo2b jederzeit.





Ethische Arbeitsweise (White-Hat-SEO)

Unser Ziel ist es einen langhaltigen Erfolg zu bewirken und nicht nur ein kurzes Strohfeuer zu entfachen.

Der Suchalgorithmus der Suchmaschinen ist so konzipiert, dass er die für den Nutzer relevantesten Informationen, sprich Websites, liefert und diese auf den ersten Plätzen platziert. Dies erreichen wir durch die Erhöhung der Bekanntheit Ihrer Webpräsenz, Bedeutung Ihres Contents und vielen weiteren Elementen.

Webseiten, welche durch unseriöse Techniken (Spam/Cloaking) bei der Suchmaschinenoptimierung auffallen, werden häufig mit schlechteren Rankings (z.B. Google Penalty) oder gar einer kompletten Entfernung aus den Suchergebnissen bestraft. Im umgekehrten Fall ist der positive Faktor einer Webseite (Trustfaktor) immer mehr ein fundamentales Element für ein positives Ranking.

Daher finden bei uns nur ethisch vertretbare, so genannte White-Hat-Maßnahmen, zur Umsetzung der hochgesteckten Ziele Anwendung (u.a. Einhaltung der google-Webmasterrichtlinien).

Nur so ist der dauerhafte Erfolg einer aufstrebenden Website gesichert. Aufgrund unserer langjährigen Erfahrung ist der Blick „über den Tellerrand“ selbstverständlich. So unterstützen wir Sie gerne bei der Conversion-Optimierung, E-Mail-Marketing, Vermarktung, AdSense-Optimierung und Social Media Optimization (SMO).

Von Beginn an haben wir festgelegt, dass wir nur ein Unternehmen der gleichen Branche betreuen. So können wir unsere volle Konzentration auf Ihren Erfolg richten und sehen dies für die Grundlage der objektiven und vertrauensvollen Zusammenarbeit.

>> Zusammenarbeit und Erfolg auf solidem Fundament.



Onlinemarketing (SEO/SEA/UXO) durch geballte Fachkompetenz

Wir sehen erfolgreiches Onlinemarketing als vielschichtiges Werkzeug.

Der letztendliche Erfolg setzt sich aus vielen einzelnen Puzzleteilen zusammen. So werden die Projekte in unserem Hause auf mehrere Schultern übertragen. Neben erfahrenen SEO-Spezialisten greifen wir auf einen Pool Programmiersprachen übergreifend ausgebildeter Entwickler/Programmierer, Diplomdesigner und Experten im Bereich Marketing, Homepageentwicklung und Konzepterstellung im Webbereich.

Dadurch ist es uns möglich, die betreuenden Projekte aus verschiedenen und fachübergreifenden Aspekten zu betrachten und zu realisieren.

Im Bereich der Usability (dt. Benutzerfreundlichkeit) arbeiten wir eng mit Psychologen zusammen und richten unser Wirken auf publizierte Forschungen im Bereich des Userverhaltens.

Sämtliche Optimierungsmaßnahmen im Usabilitywesen basieren auf DIN EN ISO 9241, DIN EN ISO 13407, DIN EN ISO/IEC 12119 sowie ISO/TR 16982.

>> Erfolg ist planbar. Planen Sie mit seo2b.



Die 10 Gebote für erfolgreiches Onlinemarketing durch SEO:



-  Konkrete IST-Analyse und Zielsetzung: Was will ich, was mache ich, wo will ich hin?
-  Relevante und stark gesuchte Keywords analysieren und auswählen.
-  Mitbewerb und Markt analysieren und im Auge behalten.
-  Besucherbedürfnisse berücksichtigen (Usability).
-  Auf aktuelle Trends und Userverhalten reagieren.
-  Webpräsenz auf die Bedürfnisse der Suchmaschinen anpassen.
-  Einzigartigen und aktuellen Content.
-  Blick über den Tellerrand (z.B. Social Media Optimization, Online Reputation Management).
-  Stetige und natürliche Off-Pageoptimierung (Linkbuilding).
-  Nachhaltigkeit in der Umsetzung der Onlinemarketingkampagne.

seo2b

Suchmaschinenoptimierung (SEO) | Usability (UXO) | Web-Analytics

*Nichts ist überzeugender als
Erfolg!*

(Leopold von Ranke)

seo**2**b

Meierstraße 2 · 54294 Trier · Tel.: +49 (0) 651 4628793-5 · Fax: +49 (0) 651 462 87 93-6 · www.seo2b.de