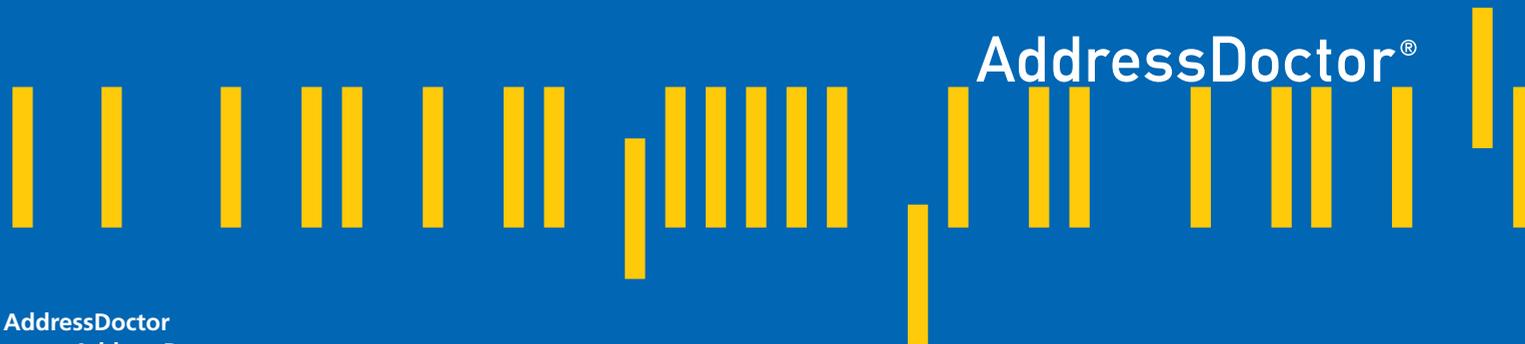


AddressDoctor

- ... hält Ihre Adressen in Ordnung.
- ... macht sich schnell bezahlt.
- ... funktioniert für alle Länder der Welt.
- ... gibt es als Software oder über das Internet.
- ... ist automatisch, schnell und genau.
- ... hat mehr als 10 Jahre Erfahrung.
- ... hat nette Mitarbeiter.

Referenzen:
www.AddressDoctor.com/references



AddressDoctor
www.AddressDoctor.com
info@AddressDoctor.com

Rufnummern:
Deutschland: +49 (6237) 9774 0
USA: +1 (866) 402 2800
UK: 0800 0328276
Frankreich: 0800 917113

Kundenreferenz

The T&T logo is displayed in white text on a dark blue square background.

240 Länder
1 Lösung

Weitere begeisterte AddressDoctor Kunden (Auszug)

AdPepper DataFlux EuroDirect IBM
Steigenberger Hotels Micros QAS
Nintendo Swiss Post International
Kempinski Hotels GSI Commerce

1&1 Internet AG

Adressprüfung bei Auftragseingängen über das Internet

Die Herausforderung

Das Produktspektrum von 1&1 umfasst verschiedene Online-Anwendungen. Dazu gehören auch die Registrierung und das Hosting von Domains für einen internationalen Kundenstamm.

Für eine Webhosting Bestellung werden bei 1&1 zunächst die Kontaktdaten des Kunden abgefragt. Oft kommt es dabei zu fehlerhaften Eingaben. Unterschiedliche Feldbezeichnungen, Seitenaufteilungen und Abläufe in den Formularen verschiedener Anbieter verwirren selbst geübte Benutzer. Falsche, unvollständige oder fehlende Kundendaten sind häufig das Ergebnis.

Die Lösung

AddressDoctor Interactive Web Services

„Seit 2003 werden die Adressen unserer internationalen Kunden schon bei der Erfassung automatisch überprüft“, erklärt Alexander Sauer, Leiter Zentraleinkauf bei 1&1. Dies wurde durch eine Anbindung an die Interactive Web Services von AddressDoctor realisiert. „Bei einem Fehler werden ein oder mehrere Korrekturvorschläge pro Adressenelement angeboten. Nur wenn die komplette Adresse stimmt, kann der Vorgang fortgesetzt werden.“

Über die SOAP Schnittstelle erfolgte die Anbindung von 1&1 an die Web Services von AddressDoctor innerhalb von nur wenigen Stunden.

Berechnet werden die AddressDoctor Web Services pro bearbeiteter Adresse. Es entstehen keine zusätzlichen Kosten für Einrichtung und Betrieb oder die Aktualisierung von Software und Referenzdaten. „Wir ersparen uns außerdem die Kosten und den Zeitaufwand für eine nachträgliche Prüfung der Anschriften“, verdeutlicht Herr Sauer.

Vorteile für 1&1

- | Korrekte Kundendaten von Anfang an
- | Automatische Korrekturvorschläge
- | Eine Lösung für alle Länder
- | Leicht verständliche SOAP Schnittstelle
- | Kostenlose monatliche Aktualisierung der Referenzdaten

Quick Facts

- | AddressDoctor Produkt: Interactive Web Services
- | Einfache & schnelle Realisierung
- | Adresskorrektur in Echtzeit während der Erfassung
- | Sichere Übertragung durch SSL

„1&1 ist international tätig, daher ist für uns insbesondere die globale Abdeckung von AddressDoctor mit über 240 Ländern wichtig. Nicht zuletzt war es wichtig, dass AddressDoctor im Vergleich mit anderen Anbietern das beste Preis Leistungsverhältnis bot.“

Alexander Sauer

Leiter Zentraleinkauf
1&1 Internet AG



Über 1&1 Internet AG

Die 1988 gegründete 1&1 Internet AG ist eine Tochtergesellschaft von United Internet, einem erfolgreichen, börsennotierten Unternehmen. 1&1 ist mit rund 7,7 Millionen Kundenverträgen ein führender Internet-Provider auf dem internationalen Markt. Das deutsche Unternehmen stellt Privatpersonen, Gewerbetreibenden und Freiberuflern ein umfassendes Spektrum ausgereifter Online-Anwendungen zur Verfügung.

Mehr Infos unter www.1und1.de