



# KRANKENKASSEN KOMPASS

## KRANKENKASSEN KOMPASS

... vergleicht Leistungen, Service und Preis aller  
Gesetzlichen Krankenversicherungen in Deutschland

## Experten haben den KRANKENKASSEN KOMPASS sehr positiv bewertet

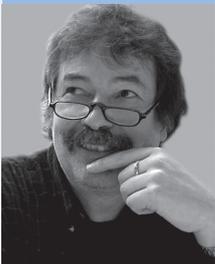


Ab dem 1. Januar 2009 wird der einheitliche Beitragssatz, sprich der **Preis** als primäres Differenzierungsmerkmal des Krankenkassenmarktes erheblich an Bedeutung verlieren. In dem Gesundheitsmarkt der Zukunft tritt nunmehr der Beitragszahler verstärkt als **Nachfrager** in einem stark umkämpften **Leistungs- und Servicewettbewerb** auf. Dabei wird er intensiv auf jene Krankenkassen schauen, die das für ihn beste **Angebot** abgeben und dabei mit ihren Ressourcen **ökonomisch** umgehen können. **KRANKENKASSEN KOMPASS** liefert dafür ein perfektes Beurteilungsinstrumentarium.

Univ.-Prof. Dr. **Günter Neubauer**

Direktor des Instituts für Gesundheitsökonomik, München

Gesundheitsökonomie



**KRANKENKASSEN KOMPASS** verfolgt das Ziel, die **Vergleichbarkeit** von Leistungs- und Serviceangeboten der Krankenkassen in der deutschen GKV mit Hilfe statistischer Verfahren sicher zu stellen und sie weiteren Beurteilungen u. a. im Hinblick auf mögliche Klassifizierungen (**Rating**) und Rangfolgen (**Ranking**) zugänglich zu machen. Das Institut für Wirtschafts- und Sozialstatistik der Technischen Universität Dortmund (IWuS) hat die hierfür erforderliche Vergleichbarkeit überprüft. Die eingesetzten Verfahren sind **objektiv, nachvollziehbar** und **valide**.

Univ.-Prof. Dr. **Walter Krämer**

Inhaber des Lehrstuhls für Wirtschafts- und Sozialstatistik der Technischen Universität Dortmund

Statistische Messverfahren



Mit der Vervollständigung des Finanzkraftausgleichs und der Einführung des zielgenauen Morbi-RSA gewinnt der **Solidaritätsgedanke** innerhalb der Gesetzlichen Krankenversicherung einen noch höheren Stellenwert als bisher. Gleichzeitig jedoch tritt mit Einführung des Gesundheitsfonds der **Wettbewerb** auf der Leistungs- und Vertragsseite der Krankenkassen in den Vordergrund. Dabei sieht sich der Beitragszahler verstärkt **intransparenten Leistungsangeboten** der Kassen ausgesetzt. Mehr denn je bedarf es also einer transparenten Beurteilung, die offenlegt, wo auch eine inhaltlich korrekte Darstellung der mehr als komplexen Angebote im gesetzlichen Krankenversicherungsmarkt an ihre Grenzen stößt. **KRANKENKASSEN KOMPASS** sorgt für diese Beurteilung in einer für die Versicherungsgemeinschaft **nachvollziehbaren Objektivität**.

Dr. **Rainer Daubenbüchel**

Präsident des Bundesversicherungsamtes a. D.

Transparenz und Nachvollziehbarkeit



Der deutsche Krankenkassenmarkt erfährt aktuell einen **Paradigmenwechsel** weg von einem Beitragssatz fokussierten Preis- hin zu einem verstärkten **Leistungs- und Servicewettbewerb**. Dieser Wettbewerb ist die Arena, in der sich alle Krankenkassen treffen und für alle Versicherten um das medizinisch und ökonomisch beste Angebot streiten. Doch je härter dieser Wettbewerb in einem komplexen und für den Endverbraucher undurchsichtigen Markt geführt wird, desto mehr muss es ein Anliegen sein, für **Transparenz** in diesem **Wettbewerb** zu sorgen. **KRANKENKASSEN KOMPASS** schafft ab dem Jahr 2009 die notwendige **Transparenz** und **Objektivität** in einem umkämpften Gesundheitsmarkt.

Dr. **Bernhard Amshoff**

Vorstand ACONSITe AG

Wettbewerb



Gesetzliche Krankenkassen wurden von **Finanzdienstleistern** in der Vergangenheit stiefmütterlich behandelt. Das hatte viele Gründe: Einer war sicherlich der mangelnde Wettbewerb im System der GKV; ein anderer die fehlende Transparenz für nicht Sozialversicherungsfachleute. Mit der Möglichkeit des Angebots unterschiedlicher Leistungen (Mehrleistungen) innerhalb der Gesetzlichen Krankenversicherung ist nun ein **neues Konkurrenzfeld** gegenüber der privaten Krankenversicherung eröffnet worden. Mit dem **KRANKENKASSEN KOMPASS** steht jedem Finanzberater und Versicherungsmakler nun endlich ein Werkzeug zur Verfügung, auch dieses Geschäftsfeld für sich zu erschließen und seine Kunden dort gut zu beraten.

Dr. **Tilman Welther**

Herausgeber Fondszeitung, fondstelegramm, Art Value

Finanzdienstleistungen

## KRANKENKASSEN KOMPASS

vergleicht die „Leistung“, den „Service“ und den „Preis“ aller Krankenkassen der **Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV) in Deutschland** mit einheitlichen und transparenten Maßstäben und bereitet alle dazu notwendigen Informationen **individualisierbar** und **webbasiert** auf.

Im Gegensatz zu bislang veröffentlichten Informations- und Vergleichsangeboten fokussiert **KRANKENKASSEN KOMPASS** nicht allein auf den Beitragssatz als zentrales Vergleichskriterium.

Vielmehr wird das inzwischen stark angewachsene und mittlerweile **unübersichtliche Leistungs- und Serviceangebot** aller Krankenkassen in Deutschland detailliert betrachtet und sowohl für alle Mitglieder bzw. Versicherten, als auch für jede Krankenkasse der GKV **vergleichbar** gemacht.

Damit ist der **KRANKENKASSEN KOMPASS** vor dem Hintergrund des ab **2009** durch den **Gesundheitsfonds** erwarteten **Strukturwandels** vom Preis- hin zum **Leistungs- und Servicewettbewerb** innerhalb der deutschen Kassenlandschaft einmalig.

Darüber hinaus legt **KRANKENKASSEN KOMPASS** offen, welche Krankenkassen einen **Zusatzbeitrag** erheben und welche Kassen **Prämien** an ihre Mitglieder ausschütten.

Für **jede gesetzliche Krankenkasse** empfiehlt es sich daher, **KRANKENKASSEN KOMPASS** mit den notwendigen Informationen zu versorgen, um die **vielfältigen, positiven Marketingeffekte** auszunutzen, die sich z. B. durch eine gute Platzierung im **Krankenkassen-Ranking** ergeben. Als umfassendes Lizenzmodell wendet sich **KRANKENKASSEN KOMPASS** darüber hinaus an **Finanzdienstleister, Versicherungsmakler, Berater** sowie an die verschiedenen Vertreter der **Medien** (Presse, Radio, TV). Vor allem der direkte Zugang zu einer Vielzahl von Akteuren in einem hart umkämpften Gesundheitsmarkt erweitert die Vertriebsmöglichkeiten der Krankenkassen enorm – ohne dass diese einen hohen eigenen Vertriebsaufwand generieren müssen. **Und mehr noch:** Durch Internetschnittstellen werden Informationen, die die Krankenkassen an **KRANKENKASSEN KOMPASS** übermitteln, stets auf einem **aktuellen Stand** gehalten.

Dieser geringe Aufwand steht in keinem Verhältnis zu den großen Vorteilen, den **jede Krankenkasse** durch die Nutzung zahlreicher Vertriebskanäle („**Multiplikator-Effekt**“) über das Portal **KRANKENKASSEN KOMPASS** nutzen kann.

Allerdings können auch Wettbewerbsnachteile für jene Krankenkassen entstehen, die ihre Informationen zurückhalten bzw. dem Endverbraucher vorenthalten – auch dies wird für jeden sichtbar via **KRANKENKASSEN KOMPASS** veröffentlicht.

### KRANKENKASSEN KOMPASS für Finanzdienstleister

**KRANKENKASSEN KOMPASS** erschließt Finanzdienstleistern den bislang noch vernachlässigten Markt der Gesetzlichen Krankenversicherung (GKV). In der GKV werden nach Wegfall des wichtigsten Unterscheidungskriteriums, des Beitragssatzes, zukünftig die Leistung und der Service den Wettbewerb bestimmen. Um ab 2009 richtig zu beraten, ist Spezialwissen aus dem Sozialversicherungsfach von Nöten.

Hier schafft **KRANKENKASSEN KOMPASS** Markttransparenz und ermöglicht darüber hinaus eine rechtssichere Beratung. Da ein Trend zur Gewährung von Vermittlerprovisionen auch bei Versicherern der GKV zu verzeichnen ist, stehen Finanzdienstleistern für eine schnelle und einfache Beratung bzw. Abwicklung u. a. folgende Funktionen zur Verfügung:

- 🔍 Zugang zu einheitlichen Bewertungen aller Krankenversicherer der GKV
- 🔍 Übersicht über alle Leistungs-, Service- und Preiskriterien durch eine verständliche Rating-Auswertung
- 🔍 Suche der für den Versicherten optimalen Krankenkasse durch individualisierbare Abfragen und Auswertungen
- 🔍 Detailinformationen, insb. zu Leistung und Service der einzelnen Krankenkassen, die individuelle Detailberatung auch bzgl. Zusatzversicherungen ermöglicht

Darüber hinaus bietet **KRANKENKASSEN KOMPASS** den Krankenkassen noch folgende Funktionen:

-  Direkte Weiterleitung von potenziellen Neukunden zu den Krankenkassen (Neuanmeldung via Portal und Software)
-  Direkter Kontakt zu zusätzlichen Vertriebspartnern
-  Möglichkeit zur werblichen Nutzung von Rating- und Ranking-Ergebnissen
-  Frühzeitiger Zugang zur transparenten, objektiven und einheitlichen Marktübersicht
-  Erkennen und Ausschöpfen von Wettbewerbsvorteilen
-  Zugang zu „Analyse-Dossiers“ über Wettbewerber

Preis							
Name der Kasse	Anschrift	Kasse offen/geschlossen	geöffnet in den Bundesländern	Anzahl Versicherte / Mitglieder	Rating	Zusatzbeitrag/Prämie	
						Zusatzbeitrag	Prämie
„Verliernix“ Krankenkasse	Hinkelsteingasse 8, 99991 Gergovia	offen	NRW	536.000 420.000	C	0,80%	-
⋮							
„Idefix“ Krankenkasse	Karnutenwald 1, 99993 Lutezia	offen	bundesweit	23.600 15.000	A	0,00%	-
⋮							
Krankenkasse „Majestix“	Druidengasse 11, 99995 Alesia	offen	BB, BE	96.000 50.000	B	0,25%	-

 ja

↑



↑

 eingeschränkt erfüllt

↑



↑

 nein

Leistung														
Name der Kasse	Punktwert	Rating	Satzungsmehrleistungen						Modellvorhaben				Bonusmodelle	
			Zuschuss zu ambulanten Kuren – Erwachsene	Zuschuss zu ambulanten Kuren – Kinder	Erweiterte Häusliche Krankenpflege	Erweiterte Haushaltshilfe	Zuschuss zu stationären Hospizen	Hautkrebs-Screening	Tumor-Verbesserung	Tinnitus-Verbesserung	Vermeidung von Frühgeburten	Sachleistung	Geldleistung	
„Verliernix“ Krankenkasse	65	C	ja 13,00 €	ja 21,00 €					NRW	NRW	-	-	nein	nein
⋮														
„Idefix“ Krankenkasse	139	A	ja 13,00 €	ja 21,00 €					bundesweit	bundesweit	bundesweit	bundesweit	ja 100,00 €	ja 100,00 €
⋮														
Krankenkasse „Majestix“	121	B	ja 13,00 €	ja 21,00 €					BB, BE	BB, BE	-	BB, BE	ja 60,00 €	ja 60,00 €

Und so geht's:

Jede Krankenkasse meldet sich mit Ihrem individuellen Kennwort bei [www.krankenkassen-kompass.info](http://www.krankenkassen-kompass.info) an und nimmt durch rasche Dateneingabe am umfassenden Analyse- und Ratingverfahren sowie an den verschiedenen Veröffentlichungen teil.



Service												
Name der Kasse	Punktwert	Rating	Kundennähe		Serviceleistungen						Kundenzufriedenheit	
			Regional geöffnet für	Betreuungsstellen-verfügbarkeit (Anzahl)	Hotline	Med. Beratung	Online-Geschäftsstelle Downloadbereich	Unterstützung bei Behandlungsfehlern	Aktives Beschwerdemanagement	Ergebnisse eines Mystery-Shopping	Ergebnisse einer Kundenbefragung	
„Verliernix“ Krankenkasse	44	C	BB, BE	6	ja 01805-xxxx	nein -	ja Online-Geschäftsstelle	nein -	nein -	befriedigend	gut	
„Idefix“ Krankenkasse	74	A	bundesweit	35	ja 01805-xxxx	ja 01805-xxxx	ja Online-Geschäftsstelle, Downloadbereich	ja Sozialversicherungsfachangestellte und Juristen	ja -	sehr gut	sehr gut	
Krankenkasse „Majestix“	59	B	NRW	12	ja 01805-xxxx	ja 01805-xxxx	ja Online-Geschäftsstelle, Downloadbereich	nein -	nein -	befriedigend	gut	

DMP						Wahltarife					Besondere Versorgungsformen				
Asthma	Diabetes I	Diabetes II	KHK	Brustkrebs	COPD	Selbstbehalttarif	Tarife für Nicht-Inanspruchnahme von Leistungen	Tarife für Teilnahme an besonderen Versorgungsformen	Kostenerstattungstarif	Tarife für Arzneimittel besonderer Therapierichtungen	Parkinson	Urologie	Augenerkrankung	Rheuma	Patientenschulungsmaßnahmen
nein	ja	ja	ja	nein	nein						nein	nein	NRW	nein	
-	NRW	NRW	NRW	-	-										
ja bundesweit	ja bundesweit	ja bundesweit	ja bundesweit	ja bundesweit	ja bundesweit						bundesweit	bundesweit	bundesweit	bundesweit	
ja BB, BE	nein						nein	BB, BE	BB, BE	BB, BE					



HAUPTSTÄDTISCHE

Verlags- & Beratungsgesellschaft HBVG mbH

Borsigstr. 27

D-10115 Berlin

Tel +49 30 280408-46

Fax +49 30 280408-47

[info@kranken-kassen-kompass.info](mailto:info@kranken-kassen-kompass.info)

[www.kranken-kassen-kompass.info](http://www.kranken-kassen-kompass.info)