



3 Schritte zur perfekten Bewerbung

Eine vollständige Bewerbung ist das A und O für eine erfolgreiche Teilnahme am INNOVATIONSPREIS-IT – und Ihr erster Schritt in Richtung Auszeichnung!

Mit diesem Factsheet möchten wir Ihnen einige Tipps an die Hand geben, wie Sie Ihre Bewerbung ganz einfach vorbereiten und in wenigen Minuten erfolgreich abschließen können.

Los geht's!

1 Firma registrieren

Firma

- Firmenname *
Tipp: Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise Ihres Firmennamens, da dieser für die Sieger-Kommunikation (z.B. Zertifikat) übernommen wird. Beispiel: Huber Verlag für Neue Medien GmbH
- Gründungsjahr

Ansprechpartner

- Anrede *
- Titel
- Vor- und Nachname *
- E-Mail *
- Telefon
Tipp: Die Sieger werden telefonisch benachrichtigt. Bitte geben Sie Ihre Telefonnummer an, damit wir Sie kontaktieren können – auch im Falle von Rückfragen.

› Ihr Nutzen: Die Hinterlegung der Adresse und des Ansprechpartners dient der einfachen Kontaktaufnahme durch Journalisten, Jury, Interessenten, Organisatoren und Redaktionsteam.



2 Produkt anmelden

Infos zu Ihrem Produkt / Lösung

- **Produktname ***
Tipp: Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise Ihres Produktnamens, da dieser für die Sieger-Kommunikation (z.B. Ihr Zertifikat) übernommen wird.
- **Produktkategorie ***
Achtung: Bitte wählen Sie pro Produkt nur 1 Kategorie. Ein Produkt darf nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden. Allerdings ist es möglich, weitere Produkte aus Ihrem Haus einzureichen. Eine Übersicht aller Kategorien inkl. Kurzbeschreibung finden Sie [hier](#).
- **Keywords**
Tipp: Bitte geben Sie prägnante Begriffe an, die Ihr Produkt näher beschreiben/kategorisieren.
- **Beschreiben Sie Ihr Produkt/ Lösung. Was ist der konkrete Nutzen? Worin besteht die entscheidende Neuerung/das Alleinstellungsmerkmal? ***
Tipp: Beschreiben Sie in 300 bis max. 1.000 Zeichen die Vorteile Ihrer Lösung für den Mittelstand. Kann Zeit, Geld oder Arbeitsaufwand gespart werden? Wurde das Produkt vlt. sogar gezielt auf die Bedürfnisse des Mittelstands zugeschnitten?
Prämiert werden besonders innovative Produkte. Stellen Sie in Ihrer Antwort daher außerdem die Punkte heraus, die Sie von herkömmlichen Lösungen sowie den Angeboten Ihrer Wettbewerber unterscheiden.
Bitte beachten Sie, dass die Produktbeschreibung ggf. öffentlich kommuniziert wird, daher sollte sie keine vertraulichen Informationen oder Zugangsdaten für Testversionen enthalten, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind.
- **Produktbild**
Tipp: Um die bestmögliche Qualität zu erreichen, benötigen wir mind. 150x130 Pixel im GIF-, JPEG- oder PNG-Format.
- **Wer ist Ihre Hauptzielgruppe?**
Tipp: Um Ihr Produkt umfassend bewerten zu können, ist es für die Jury wichtig zu wissen, an wen sich Ihr Produkt richtet: An Unternehmen im B2B-Bereich, an Endverbraucher (B2C) oder gar beides (B2B und B2C)?
- **Direktlink zum Produkt**
Tipp: Hinterlegen Sie den Deaplink zu weiteren Produktinformationen.



3 JURY- INFO

Ergänzende Infos für die Jury

Im diesem Schritt der Bewerbung haben Sie die Möglichkeit, weitere Informationen wie Referenzen, Exposés, Anwendertests, vorhandene Kundenbewertungen, Factsheets, erfolgte Medien-Berichterstattung etc. zu Ihrem Produkt in Form von PDF-Dateien anzufügen. (max. 8 MB)

- Datei hochladen
- Beschreibung
- Sichtbarkeit

Tipp: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Machen Sie es der Jury so einfach wie möglich und ergänzen Sie Ihre Bewerbung um Grafiken oder überzeugende PDFs. Für jedes Dokument können Sie separat entscheiden, ob dieses ausschließlich für die Jury oder für alle sichtbar sein soll. Außerdem haben Sie die Möglichkeit, Direktlinks beispielweise zu Produkt- oder Imagevideos anzugeben, die Ihre Innovation näher beschreiben.

Abschlussfrage

- Warum hat gerade Ihr Produkt/ Lösung den INNOVATIONSPREIS-IT verdient?
Tipp: Geben Sie noch einmal alles und verraten Sie der Jury in 300 bis max. 1.000 Zeichen, warum Ihr Produkt/ Lösung ausgezeichnet werden sollte. Die Fachjuroren prüfen eine große Anzahl von Innovationen, jetzt gilt es herauszusteichen. Nennen Sie Ihre wichtigsten Verkaufsargumente, um selbst den kritischsten Experten zu überzeugen!



BEWERBUNGS- ABSCHLUSS

Die Teilnahme am INNOVATIONSPREIS-IT 2018 ist kostenfrei.

Ihr erster Schritt zum Erfolg

Machen Sie mehr aus Ihrer Bewerbung – Quali-Paket 2018

Als Nutzer des geförderten Quali-Paketes 2018 haben Sie das Recht, Ihr exklusives Qualifizierten-Signet des INNOVATIONSPREIS-IT 2018 für die Kennzeichnung und Kommunikation Ihres innovativen Produktes / Lösung einzusetzen.

Wir helfen Ihnen dabei. Durch die große mediale Aufmerksamkeit rund um den INNOVATIONSPREIS-IT 2018 unterstützt die Initiative Mittelstand alle Quali-Paket User mit umfangreicher Berichterstattung, einer Newsflat, sowie dauerhafter Webvisibility.

Tipp: Verlieren Sie keine Zeit, zeigen Sie Ihre Qualifikation und schwimmen Sie mit auf der Bugwelle des Erfolgs um direkt Neue Kunden für Ihre Produkte / Lösungen zu gewinnen.

Bei Fragen sind wir jederzeit gerne für Sie da.

Ihr Team der Initiative Mittelstand

Team der Initiative Mittelstand

Telefon: +49 (721) 15 11 8 - 17

Fax: +49 (721) 15 11 8 - 11

E-Mail: service@imittelstand.de

