



## 3 Schritte zur perfekten Bewerbung

Eine vollständige Bewerbung ist das A und O für eine erfolgreiche Teilnahme am INNOVATIONSPREIS-IT – und Ihr erster Schritt in Richtung Auszeichnung!

Mit diesem Factsheet möchten wir Ihnen einige Tipps an die Hand geben, wie Sie Ihre Bewerbung ganz einfach vorbereiten und in wenigen Minuten erfolgreich abschließen können.

**Los geht's!**

1

### FIRMA REGISTRIEREN

#### Firma

- **Firmenname \***  
Tipp: Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise Ihres Firmennamens, da dieser für die Sieger-Kommunikation (z.B. Zertifikat) übernommen wird. Beispiel: Huber Verlag für Neue Medien GmbH
- **Gründungsjahr**
- **Keywords \***  
Tipp: Bitte geben Sie mind. 2 prägnante Begriffe an, die Ihr Unternehmen näher beschreiben/kategorisieren. Klassifizieren Sie Ihr Unternehmen anhand der Branche, des Unternehmenszwecks, Geschäftsfelder o.ä. Beispiel: Verlag, Online-Medien für den Huber Verlag für Neue Medien

#### Ansprechpartner

- **Anrede \***
- **Titel**
- **Vor- und Nachname \***
- **E-Mail \***
- **Telefon**  
Tipp: Die Sieger werden telefonisch benachrichtigt. Bitte geben Sie Ihre Telefonnummer an, damit wir Sie kontaktieren können – auch im Falle von Rückfragen.

> **Ihr Nutzen:** Die Hinterlegung der Adresse und des Ansprechpartners dient der einfachen Kontaktaufnahme durch Journalisten, Jury, Interessenten und Organisatoren.



## Messebesuch

- Bitte geben Sie an, ob Sie 2016 auf der CeBIT sein werden. \*  
Denn die Siegerbekanntgabe erfolgt im zeitlichen Rahmen der Messe.

## 2

## PRODUKT ANMELDEN

### Infos zu Ihrem Produkt / Ihrer Innovation

- **Produktname \***  
Tipp: Bitte achten Sie auf eine korrekte Schreibweise Ihres Produktnamens, da dieser für die Sieger-Kommunikation (z.B. Ihr Zertifikat) übernommen wird. Beispiel: MIT-Blog
- **Logo / Bild**  
Tipp: Um die bestmögliche Qualität zu erreichen, empfehlen wir ein Logo mit mind. 150x130 Pixel im GIF-, JPEG- oder PNG-Format.
- **Produktkategorie \***  
Achtung: Bitte wählen Sie pro Produkt nur 1 Kategorie. Ein Produkt darf nicht in mehreren Kategorien eingereicht werden. Allerdings ist es möglich, weitere Produkte aus Ihrem Haus einzureichen. Eine Übersicht aller Kategorien inkl. Kurzbeschreibung finden Sie [hier](#).
- **Keywords \***  
Tipp: Bitte geben Sie hier mindestens 2 prägnante Begriffe an, die Ihr Produkt näher beschreiben/kategorisieren. Beispiel: it-Medien, Mittelstands-News für den Huber Verlag für Neue Medien
- **Beschreiben Sie Ihre Lösung/Innovation. Was ist der konkrete Nutzen? \***  
Tipp: Beschreiben Sie in 300 bis max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen die Vorteile Ihrer Lösung für den Mittelstand. Kann Zeit, Geld oder Arbeitsaufwand gespart werden? Wurde das Produkt vlt. sogar gezielt auf die Bedürfnisse des Mittelstands zugeschnitten? Bitte beachten Sie, dass die Produktbeschreibung ggf. öffentlich kommuniziert wird, daher sollte sie keine vertraulichen Informationen oder Zugangsdaten für Testversionen enthalten, die nicht für die Öffentlichkeit bestimmt sind.
- **Was sind die entscheidenden Neuerungen/Alleinstellungsmerkmale Ihrer Lösung? \***  
Tipp: Prämiert werden besonders innovative Produkte. Stellen Sie in Ihrer Antwort (300 bis max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen) daher die Punkte heraus, die Sie von herkömmlichen Lösungen sowie den Angeboten Ihrer Wettbewerber unterscheiden.



- Wer ist Ihre Hauptzielgruppe? \*

Tipp: Um Ihr Produkt umfassend bewerten zu können, ist es für die Jury wichtig zu wissen, an wen sich Ihr Produkt richtet: an Unternehmen im B2B-Bereich, an Endverbraucher (B2C) oder gar beides (B2B und B2C)?

- Wie erklärt sich das Produkt gegenüber seinen Anwendern?

Tipp: Geben Sie hier an, ob Ihr Produkt selbsterklärend, also für den Laien problemlos nutzbar ist, durch Handbücher und Broschüren erklärt wird oder extra Schulungen angeboten werden. Auch dies hilft der Jury, sich ein genaues Bild von Ihrer Lösung zu machen.

## 3 JURY-INFO

### Ergänzende Infos für die Jury

Im diesem Schritt der Bewerbung haben Sie die Möglichkeit, weitere Informationen wie Referenzen, Exposéés, Anwendertests, vorhandene Kundenbewertungen, Factsheets, erfolgte Medien-Berichterstattung etc. zu Ihrem Produkt in Form von PDF-Dateien anzufügen. (max. 8 MB)

- Datei hochladen
- Beschreibung
- Sichtbarkeit

Tipp: Ein Bild sagt mehr als tausend Worte! Machen Sie es der Jury so einfach wie möglich und ergänzen Sie Ihre Bewerbung um Grafiken, überzeugene PDFs sowie Direktlinks. Für jedes Dokument können Sie separat entscheiden, ob dieses ausschließlich für die Jury oder für alle sichtbar sein soll.

### Abschlussfrage

- Warum hat gerade Ihre Lösung/Ihre Innovation den INNOVATIONSPREIS-IT verdient?

Tipp: Geben Sie noch einmal alles und verraten Sie der Jury in 300 bis max. 1.000 Zeichen inkl. Leerzeichen, warum gerade Sie gewinnen sollten. Die Fachjuroren prüfen eine ganze Reihe an Innovationen, jetzt gilt es herauszusteichen. Nennen Sie Ihre wichtigsten Verkaufsargumente für Ihre Lösung, um selbst den kritischsten Experten zu überzeugen!



## BEWERBUNGS- ÜBERSICHT

### Abschluss Ihrer Bewerbung

Die Teilnahme am INNOVATIONSPREIS-IT 2016 ist kostenfrei.

Als Bewerber um die renommierte Auszeichnung haben Sie jedoch exklusiven Zugriff auf Online-Marketing-Leistungen der Initiative Mittelstand zu besonders vergünstigten Förderpreisen. Denn Ziel der Initiative ist es, Ihre innovativen Produkte einer möglichst breiten Öffentlichkeit bekannt und damit zugänglich zu machen – und das schon während dem INNOVATIONSPREIS-IT!

Hierfür steht Ihnen ein exklusiver Innovationspush zur Verfügung, den wir Ihnen in einem separaten Factsheet näher vorstellen.

**Tipp:** Nutzen Sie die große Aufmerksamkeit rund um den INNOVATIONSPREIS-IT für Ihre Kommunikation. Schwimmen Sie mit auf der Bugwelle des Erfolgs und gewinnen Sie jetzt neue Kunden für Ihr Unternehmen!

Bei Fragen sind wir jederzeit gerne für Sie da.

Ihr Team der Initiative Mittelstand

### Team der Initiative Mittelstand

Telefon: +49 (721) 15 11 8 - 68

Fax: +49 (721) 15 11 8 - 11

E-Mail: [service@imittelstand.de](mailto:service@imittelstand.de)

