



Mittelstandsliste

– Innovative IT-Lösungen für den Mittelstand –



INNOVATIONSPREIS-IT

2009

initiative
mittelstand

E-BUSINESS

Die besten IT-Lösungen für den Mittelstand
Sonderausgabe CeBIT

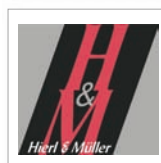
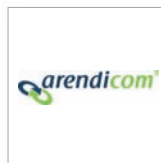
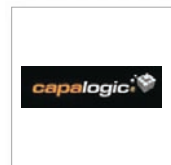
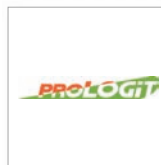
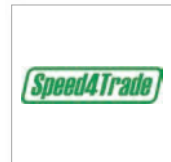
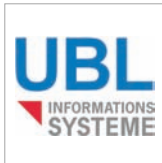
Sieger



Nominierter



Nominierter





CeBIT-Spezial: IT-Innovationen für den Mittelstand

Wieder einmal fiebert die IT-Welt der wichtigsten Management- und IT-Leitmesse des Jahres entgegen. Vom 02. bis 06. März 2010 findet die CeBIT 2010 in Hannover statt. Passend dazu steht die aktuelle Ausgabe der Mittelstandsliste, der zuverlässige IT-Navigator für den Mittelstand, auch im Zeichen der Leitmesse. Neben Kontaktdaten finden Sie in dieser CeBIT Spezial-Ausgabe Standnummern der Firmen, die sich vor Ort auf der CeBIT präsentieren.

So können Sie die aktuelle Mittelstandsliste als Ihren persönlichen CeBIT-Guide einsetzen: Direkt interessante Anbieter kontaktieren und ein gemeinsames Gespräch vereinbaren. Wir sind sicher, es lohnt sich!

Die Bewerbungsphase für den INNOVATIONSPREIS-IT 2010 läuft gerade auf Hochtouren. Auch in diesem Jahr ist für die offizielle Preisverleihung des INNOVATIONSPREIS-IT 2010 an keinen anderen Austragungsort als die CeBIT zu denken. Seien Sie am 4. März direkt dabei, wenn die neuen Gewinner gekürt werden oder reichen Sie sogar noch heute Ihre Bewerbung ein. Nutzen Sie Ihre Chance: Bis zum 12. Februar steht Ihnen das einfache Bewerbungsformular auf der Webseite imittelstand.de noch zur Verfügung! Lassen Sie unsere 80-köpfige Fach-Jury, bestehend aus IT-Experten, Professoren und Fachredakteuren, entscheiden, welche Lösungen 2010 die Besten für den Mittelstand sind.

Außerdem in dieser Ausgabe unser Redaktionstipp: Hier stellen wir Ihnen Anbieter der Top20-Lösungen vor. Im Exklusiv-Interview mit Herrn Dirk Backofen von der Deutschen Telekom, lesen Sie desweiteren, wie mittelständische Unternehmen durch den intelligenten Einsatz von IT-Lösungen Kosten senken und Prozesse optimieren können.

Die Mittelstandsliste – das sind mehr als 800 Produktneuvorstellungen in 34 IT-Kategorien, alle drei Monate neu – immer brandaktuell. Wir finden, ein ambitioniertes Projekt, das uns 2009 gelungen ist. Überzeugen Sie sich selbst!

Rainer Kölmel
Gründer der Initiative Mittelstand und Geschäftsführer
der Huber Verlag für Neue Medien GmbH

Impressum

Die Mittelstandsliste wird herausgegeben von der Initiative Mittelstand und ist eine eingetragene Marke der Huber Verlag für Neue Medien GmbH. Alle Rechte vorbehalten.

Verlag & Redaktion: Huber Verlag für Neue Medien GmbH, Lorenzstraße 29, D-76135 Karlsruhe
www.huberverlag.de

ISSN 1868-5501

Inhalt

Seite 4
Kategoriesieger

Seite 5
Nominierte

Seite 6
TOP 20

Seite 10
IT im Mittelstand



Jury-Statement

„Der Sieger visualdelight macht den Einkauf von Kleidungsstücken im Internet besonders leicht. Die Lösung erkennt anhand des vom Nutzer ausgewählten Produktes, um welche Art von Gegenstand es sich handelt und präsentiert daraufhin ähnliche Artikel in einer wolkenartigen Ansicht.

Mit dieser Methode finden Anwender das passende Kleidungsstück bequem per Mausclick und müssen nicht mehr umständlich Web-Kataloge wälzen. Visualdelight lässt sich ohne großen Aufwand in bestehende Shop-Systeme integrieren.“

Michael Aubermann



visualdelight

Wer ein Kleidungsstück über das Internet kaufen will, wird selten etwas wirklich passendes finden. Dazu sind herkömmliche Suchmaschinen-Ergebnisse schlichtweg zu ungenau. Die neue Technologie des Stuttgarter E-Commerce-Unternehmens edelight schafft hier patente Abhilfe und präsentiert sich als optimale Ergänzung für Online-Shops.



visualdelight ist eine Suchmaschine für Produkte und stellt diese nicht nur auf innovative und interaktive Weise dar, sondern macht sie auch leichter auffindbar. Die Lösung erkennt anhand von Formen, Farben, Preisen und Stichworten, um welche Art Produkt es sich bei einem dargestellten Gegenstand handelt. Anhand dieser Eigenschaften stellt visualdelight ähnliche Artikel in einer wolkenartigen Ansicht dar. Die Wolke ordnet sich mit jedem Klick auf ein Produkt neu an. Das ausgewählte Produkt wandert ins Zentrum und visualdelight zeigt anhand der bekannten Eigenschaften ähnliche Produkte automatisch an.

Als erste Technologie dieser Art lässt sich visualdelight ohne großen Implementierungsaufwand in einen bestehenden Online-Shop integrieren. edelight berechnet für den Einsatz seiner Lösung im Rahmen des Partnernetzwerks keine fixen Gebühren. Kosten fallen ausschließlich performanceorientiert an. Somit verzichtet edelight bewusst auf Eintrittsbarrieren und ermöglicht auch kleinen und mittelständischen Händlern den Einstieg in das Online Marketing.

 Webcode PC1177



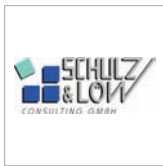
edelight GmbH
Wilhelmstr. 4a
D 70182 Stuttgart
Tel. +49 (711) 912590-0
Fax +49 (711) 912590-99
info@edelight.de
www.edelight-group.de

Terminland

Mit der Online-Terminvereinbarung von Terminland können Kunden ihre Termine rund um die Uhr über das Internet buchen. Da Terminland als "Software as a Service" angeboten wird, sind die Kosten für den Einsatz sehr gering, lediglich ein PC mit Web-Browser und Internet-Verbindung wird vorausgesetzt.



Webcode PC1032



Schulz & Löw Consulting GmbH

Kreuzberger Ring 44a
D 65205 Wiesbaden
Tel. +49 (611) 97773-0
Fax +49 (611) 97773-33
info@schulz-loew.de
www.terminland.de

eload24.com und ratschlag24.com

eload24 bietet E-Books an, die Rat und Lösungen zu Fragen aus allen wichtigen Lebensbereichen bieten. Die Bücher stammen von Fachautoren und Experten und sind jeweils als sehr preiswerte Downloads verfügbar. Dieses Konzept setzt der Anbieter auch mit Fachartikeln in seinem Portal ratschlag24.com um.



Webcode PC1334



eload24 AG

Sonnenhof 3
CH 8808 Pfäffikon SZ
Tel. +41 (55) 42011-30
Fax +41 (55) 42011-31
seelig@eload24.com
www.eload24.com

Der INNOVATIONSPREIS-IT

Wer lobt den Preis aus?

Die Initiative Mittelstand verleiht seit 2004 jährlich den INNOVATIONSPREIS-IT. In diesem Jahr unter der Schirmherrschaft des BMWi.

Wer stellt die Jury?

Eine 60-köpfige Fachjury aus Wissenschaftlern, IT-Experten und Fachjournalisten hat 2000 Bewerbungen in 34 Kategorien gesichtet und bewertet.

Welche Kriterien gelten?

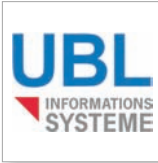
Ausgezeichnet werden die innovativsten, mittelstandsgerechten IT-Lösungen.

In welchem Rahmen wird der Preis verliehen?

Die feierliche Preisverleihung findet jedes Jahr im Rahmen der CeBIT-Messe in Hannover statt. In diesem Jahr mit rund 600 Gästen aus Politik, Wirtschaft und Medien.

initiative
mittelstand

UBL eCommerce



Wer in einen Internet-Shop investiert, kennt die Herausforderung, ihn stets auf dem aktuellen Stand zu halten. UBL eCommerce löst dieses Problem auf einfache Weise. Der Anbieter übernimmt gegen faire Lizenzkosten die Weiterentwicklung des Shops und hält ihn damit für Kunden attraktiv.

UBL Informationssysteme GmbH

Carl-Ulrich-Straße 4
D 63263 Neu-Isenburg
Tel. +49 (6102) 303-3
info@ubl-is.de
www.ubl-is.de

Webcode PC1132

Deutsche eVergabe

CeBIT Halle 9, Stand D22



Mit Deutsche eVergabe führen öffentliche Vergabestellen wie Kommunen, Landkreise und Behörden rechtskonforme Vergabeverfahren elektronisch durch. Alle gängigen Vergabearten werden unterstützt. Zusätzlich überprüft die eVergabe die Einhaltung der Verdingungsordnungen VOL, VOB und VOF.

Healy Hudson GmbH

Peter-Sander-Straße 32
D 55252 Mainz-Kastel
Tel. +49 (6134) 298-0
info@healy-hudson.com
www.healy-hudson.com

Webcode PC1089

DicaServ



DicaServ ist der FullService Anbieter für elektronische Rechnungen. Unabhängig von Unternehmensgröße oder IT-System können Unternehmen rechtssicher und kostengünstig elektronische Rechnungen mit digitaler Signatur versenden. Komponenten wie Konverter, Scann und OCR verbessern Workflows.

DicaServ Ltd

Rheinstraße 29
D 60329 Frankfurt
Tel. +49 (69) 74221815
info@dicaserv.de
www.dicaserv.de

Webcode PC1128

Fenster- und Türenkonfigurator



www.fensterversand.de ist einer der erfolgreichsten Bauelemente-Shops im deutschsprachigen Web und ideal für Firmen, die keinen eigenen Webshop aufsetzen können. Die interaktiven Produkteigenschaften machen die Preisermittlung für Fenster, Türen, Rollläden und Fensterbänke sehr einfach.

Gebr. Neuffer Fensterfabrik GmbH

Inselstraße 11
D 70327 Stuttgart
Tel. +49 (711) 699766-0
info@neuffer-fenster.de
www.fensterversand.de

Webcode PC1098

HERMA E-Commerce Package



Das HERMA e-Commerce Package ist eine innovative Online-Marketing-Unterstützung für Händler, die HERMA-Produkte über Online-shops vertreiben. Der Händler kann seine Dienstleistungen über das Portal ohne großen Aufwand anbieten und damit seinen Umsatz wie auch die Kundenbindung steigern.

HERMA GmbH

Fabrikstraße 16
D 70794 Filderstadt
Tel. +49 (711) 7702-0
mail@herma.de
www.herma.de

Webcode PC1156

Online-Kaufhaus mit Treuhandservice



Zentralverkauf.de ist das erste Online-Kaufhaus mit integriertem Treuhandservice. Kommt ein Geschäft zustande, werden Bestellung und Bezahlung über das Treuhandkonto-System des Anbieters abgewickelt. Für Käufer ist der Service kostenlos, Verkäufer zahlen maximal drei Prozent Gebühr.

Zentralverkauf.de Deutschland GmbH
Solalindenstraße 54
D 81827 München
Tel. +49 (89) 1890431-55
mail@zentralverkauf.de
www.zentralverkauf.de

Webcode PC1142

ehotel



ehotel reduziert den organisatorischen Aufwand bei der Hotelzimmerbuchung. Kunden können aus einem weltweiten Angebot von mehr als 210 000 Hotels auswählen und erhalten zahlreiche Preisvorteile. Struktur und Datenkommunikation basieren komplett auf dem OTA-Standard (Open Travel Alliance).

ehotel AG
Greifswalder Straße 207
D 10405 Berlin
Tel. +49 (30) 47373-0
info@ehotel.de
www.ehotel.de

Webcode PC1400

Speed4Trade



Speed4Trade ist eine professionelle eCommerce Software für den Mittelstand zur Erschließung neuer Online-Verkaufskanäle, Zielgruppen und Umsatzpotentiale. Die Multi-Channel Lösung ermöglicht die automatisierte Verkaufsabwicklung über eBay, Amazon, Online-Shop, Preissuchmaschinen und weitere.

Speed4Trade GmbH
Beim Flugplatz 8
D 92655 Grafenwöhr
Tel. +49 (9641) 4549-0
contact@speed4trade.com
www.speed4trade.com

Webcode PC1404

Near-Shoring IT-Outsourcing für KMUs

CeBIT Halle 6, Stand C03



Nearshoring ist das Auslagern der Softwareentwicklung ins europäische Ausland. Ciklum, dänisch-europäischer Marktführer für Nearshore Softwareentwicklung, hilft KMUs ein eigenes Software-Entwicklungsteam in Osteuropa aufzubauen. So können individuelle IT-Lösungen entwickelt und Kosten reduziert werden.

Ciklum / Herr Ganswindt
Weissenburger Platz 6
D 81667 München
Tel. +49 (89) 80912980
info.de@ciklum.net
www.ciklum.de

Webcode PC1966

Liveshopping-Aktuell



Statt wie ein gewöhnlicher Internet-Laden viele Produkte anzubieten, geht Liveshopping-Aktuell den umgekehrten Weg. Jeden Tag werden nur wenige neue Produkte angeboten, die allerdings deutlich günstiger sind als anderswo. Liveshopping-Aktuell listet die Schnäppchen aus 50 Webshops auf.

Liveshopping Aktuell (Fa. Conarts)
Hustedter Straße 30
D 27299 Langwedel
Tel. +49 (4235) 94270-86
team@liveshopping-aktuell.de
www.liveshopping-aktuell.de

Webcode PC1284

LocoPlan

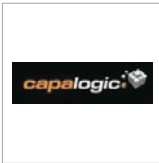


LocoPlan ist ein flexibles, modernes Ressourcenplanungs-Werkzeug für die Planung, Optimierung und Steuerung schienengebundener Transportnetzwerke. Die grafisch orientierte und preislich sehr attraktive Software unterstützt die Disposition von Zügen sowie Fahrtaufträgen auf Lokomotiven.

proLOGIT GmbH
Hörder Burgstraße 17
D 44263 Dortmund
Tel. +49 (231) 188673-0
info@prologit.de
www.prologit.de

Webcode PC1412

GuidedShop



Beratung ist wichtig - auch beim Online-Kauf! GuidedShop ist eine Software zur Produktpräsentation. Hierbei führt der Berater den Kunden während einer telefonischen Verkaufsberatung per Co-Browsing gezielt durch den Online-Shop. Die Browser von Berater und Kunde sind dabei synchronisiert.

Capalogic GmbH
Fasanenstraße 54
D 90766 Fürth
Tel. +49 (911) 4106040
info@capalogic.de
www.capalogic.de

Webcode PC1953

abbino SP



abbino SP automatisiert manuelle Prozesse zwischen Unternehmen und deren Lieferanten. Die günstige Software lässt sich individuell an den Bedarf und die Wünsche der Unternehmen anpassen. Firmen können verschiedene Module auswählen und manuelle Prozesse ihrer Versorgungskette vereinfachen.

abbino GmbH
Mallinckrodtstraße 320
D 44147 Dortmund
Tel. +49 (231) 975146-0
kontakt@abbino.de
www.abbino.de

Webcode PC1175

compuram.de



CompuRAM hat sich auf Arbeitsspeicheraufrüstungen und den Groß- und Einzelhandel von Speichermodulen spezialisiert. Der Anbieter stellt mit speziellen Testgeräten sicher, dass die RAM-Bausteine kompatibel zum jeweiligen Zielsystem sind und sämtliche Kundenspezifikationen erfüllen.

CompuRAM GmbH
Geisenhauser Straße 18
D 81379 München
Tel. +49 (89) 552973-0
info@compuram.de
www.compuram.de

Webcode PC1078

e-shop-direct.com



e-shop-direct.com verwaltet nicht nur einzelne Produkte, sondern komplette Portfolios. Unternehmen müssen weder für Ausstattung, Unterhalt oder Folgekosten aufkommen und sind auch nicht für dessen Performance verantwortlich. Fachhändler erhalten eine fast 100-prozentige Fachhandelsmarge.

Arendicom GmbH
Beiselestraße 8
D 82327 Tutzing
Tel. +49 (8158) 9303-60
office@arendicom.de
www.arendicom.de

Webcode PC1186

xdeConfigurator



E-Business Systemhaus Xavannah: Von Profis für Profis. Von der Geschäftsprozessunterstützung über Softwareentwicklung bis zum kompletten Betrieb beim Ansprechpartner. Mit Xavannah kann man seine persönliche Abteilung für alle Themen rund um elektronische Geschäftsprozesse einfach mieten.

**Xavannah dataprocessed engineering
Hucker & Schmischke GbR**
Karl-Oldewurtel-Straße 40
D 33659 Bielefeld
Tel. +49 (521) 987099-8
info@xavannah.de
www.xavannah.de

Webcode PC1272

Scruum.de



Unter www.SCRUUM.de können Unternehmen Aufgaben und Tätigkeiten innerhalb des IT-Bereichs kostenfrei ausschreiben. Über ein Bieterverfahren wählen die Unternehmen anschließend den günstigsten oder fachlich besten Bewerber aus.

ISBI GmbH
Leonhard-Weiss-Straße 5
D 73037 Göppingen
Tel. +49 (7161) 96592-70
vertrieb@isbi.de
www.isbi.de

Webcode PC1250

Ticket Regional



Die großen europaweiten Ticketsysteme sind für mittelständische Veranstalter kaum nutzbar, da sie meist hohe Kosten veranschlagen und auf Großunternehmen ausgerichtet sind. Mit Ticket Regional können Firmen ihre Karten dagegen günstig und unkompliziert in einem regionalen Umfeld anbieten.

click around GmbH
Frauenstraße 9
D 54290 Trier
Tel. +49 (651) 97907-0
info@click-around.de
www.ticket-regional.de

Webcode PC1321

e-kurier.net



e-kurier.net ist eine Internet-Plattform, die unabhängigen Kurierdiensten eine partnerschaftliche und effektive Zusammenarbeit in ganz Europa ermöglicht. Unternehmen können so zum Beispiel Kosten senken, ihre Leistungsfähigkeit ausbauen und Kapazitätsengpässe ohne Investitionen ausgleichen.

Hierl & Müller GbR
Gustav-Hertz-Straße 10
D 94315 Straubing
Tel. +49 (9421) 9945-0
info@hierl-mueller.de
www.hierl-mueller.de

Webcode PC1205

iuBIZ Shop



iuBIZ Shop richtet sich an Versandhändler, die ein funktionsreiches Shop-System suchen, mit dem sich Arbeitsabläufe automatisieren lassen. Besonders Mittelständler, die einem hohen Kostendruck ausgesetzt sind, profitieren von der Integration des Shops in ihre eigenen Informationssysteme.

iucon GmbH
Am Walzwerk 25
D 45527 Hattingen
Tel. +49 (2324) 346274
info@iucon.de
www.iucon.de

Webcode PC1169

Software-Entwicklung outsourcen Kosten reduzieren und die Wettbewerbsfähigkeit steigern

Unser Redaktionstipp: Im Folgenden stellt Ihnen die Initiative Mittelstand eine ausgewählte Top20 Lösung vor. Wir waren im Gespräch mit Ciklum.

Die Auslagerung von Softwareentwicklung kann ein entscheidender Wettbewerbsfaktor für den Mittelstand sein: Gerade junge, innovative Unternehmen, die eigene Software herstellen wie z.B. ISVs (Independent Software Vendors), digitale Agenturen oder Betreiber von Internetmarktplätzen, haben meist nicht das notwendige Budget, um hochqualifizierte, erfahrene Entwickler zu bezahlen. Zudem sind diese auf dem Arbeitsmarkt oft nicht zur gewünschten Zeit verfügbar. In diese Lücke greift das Geschäftsmodell von Ciklum. Ciklum hilft Unternehmen, innerhalb von 5 Wochen ein eigenes Team von Entwicklern aufzubauen.

Ciklum ist seit 2002 in Europa vertreten und erschließt nun auch den deutschen Markt. Mehr als 100 Kunden in Europa bauen bereits auf Ciklum, dem europäisch-dänischen Marktführer für Nearshore Softwareentwicklung für KMU. Das



Geschäftsmodell bietet Flexibilität, Skalierbarkeit und messbaren Erfolg. Der Clou: Unternehmen haben die Möglichkeit, ein eigenes Entwicklungsteam in verhältnismäßig kurzer Zeit aufzubauen und gleichzeitig von den Kostenvorteilen, die das Modell bietet, zu profitieren.

Viele mittelständische Softwarehäuser spielen mit dem Gedanken, eine Entwicklungsabteilung im Ausland aufzubauen, haben jedoch nicht die Ressourcen, sich in ein fremdes Land zu bewegen. Zudem tauchen im Ausland oft Hindernisse auf, an die man nicht gedacht hat. Mit Ciklum lassen sich diese Negativerfahrungen vermeiden. „Als Marktführer mit über 100 Teams haben



wir in 8 Jahren die ‚Kinderkrankheiten‘ erkannt und behoben – davon profitieren heute alle neuen Kunden. Das zeigt, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden und bestärkt uns, unsere Aktivitäten weiter auszubauen.“, erklärt Andreas Ganswindt, Manager Sales Germany bei Ciklum.

„Besonders wichtig ist es uns, die Kosten unserer Kunden im Griff zu halten und Transparenz zu wahren.“, so Ganswindt weiter. „Für viele Unternehmen ist IT und deren Softwareentwicklung zu einer Schlüsselkompetenz geworden. Unsere Lösung bietet Skalierbarkeit und Flexibilität für mittelständische und wachsende Unternehmen. Aufgrund unseres Geschäftsmodells ist es unseren Kunden möglich erst einmal auf kleiner Flamme ein Projekt durchzuführen oder mit einem bis zwei Mitarbeitern zu starten. Kommt man gut voran, lassen sich schnell neue Mitarbeiter finden, um das Team weiter auszubauen.“

Mehr Infos unter:
www.ciklum.de
Tel. +49 (89) 80912980

**Ciklum auf der CeBIT:
CeBIT Halle 6, Stand Co3**



Ressourcen und Potenziale optimal nutzen

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Dirk Backofen, Leiter Marketing des Bereichs Deutsche Telekom Geschäftskunden, über die Herausforderungen für den Mittelstand und den intelligenten Einsatz moderner IT und Telekommunikation.

Die wirtschaftliche Großwetterlage macht dem Mittelstand das Leben nicht gerade einfacher. Wie kann moderne IT und Telekommunikation die Unternehmen hier unterstützen?

Die kleinen und mittleren Unternehmen haben es aktuell mit einer doppelten Herausforderung zu tun: Sie müssen Kosten senken und sich gleichzeitig fit für den kommenden Aufschwung machen. Sparen auf Kosten der Wettbewerbsfähigkeit ist deshalb kurz-sichtig. Genau beim Spagat zwischen Kostensenkung und Steigerung der Wettbewerbsstärke kann der intelligente Einsatz von Informations- und Telekommunikationstechnik helfen.

Was heißt das konkret?

Unternehmen müssen heute ihre Ressourcen und Potenziale optimal nutzen. Softwarelizenzen beispielsweise sind teuer, die laufende Aktualisierung von Computerprogrammen ist für mittelständische Firmen aufwändig. Besser ist es in vielen Fällen, Software über das Netz zu mieten. Das senkt die Investitionskosten und mindert das Investitionsrisiko. Und die Programme stehen in den aktuellsten Versionen kurzfristig zur Verfügung.

Ein weiteres Beispiel: Immer wichtiger wird es für Unternehmer und Mitarbeiter, auch unterwegs arbeiten zu können und für Kunden optimal erreichbar zu sein. Die Integration von Festnetz

und Mobilfunk macht es möglich, für Kunden und Geschäftspartner unter einer Rufnummer erreichbar zu sein. Das ist ein handfester Vorteil, da wichtige Anfragen nicht mehr ins Leere laufen. Einen Schritt weiter gehen Angebote wie Unified Communications. Damit können Sie alle Kommunikationskanäle von einer Oberfläche aus bedienen.

Was bringt das im betrieblichen Alltag?

Sie bleiben immer in Kontakt zu Kollegen, Partnern und Kunden – und zwar schnell und einfach. Mit Unified Communications entfällt das lästige Wählen verschiedener Telefonnummern, weil Sie sofort sehen, ob Ihr Ansprechpartner gerade am besten per Mail oder am Handy zu erreichen ist. Sie können auch aus dem Outlook-Adressbuch direkt ein Fax senden oder ein Telefonat, ein Webmeeting und sogar eine Videokonferenz starten. Wenn man dann das Ganze auch noch mit dem Kundenbeziehungsmanagement verbindet, dann stehen mit einem Klick ins Outlook-Adressbuch sämtliche Infos zum Kunden zur Verfügung. Solche integrierten Anwendungen machen deutlich: Moderne IT und Telekommunikation optimiert die Abläufe in Unternehmen und verbessert den Kundenservice nachhaltig.

Ist das alles nicht sehr teuer?

Es sind heute intelligente Dienstleistungsangebote auf dem Markt, die Unternehmen bei den Kosten sogar erheblich entlasten. So können Firmen etwa ihre IT-Ausgaben um bis zu 30 Prozent senken, wenn sie Ausstattung

und Service für ihre PC-Arbeitsplätze zum monatlichen Festpreis mieten anstatt alles selbst zu kaufen. Oder sie gehen noch einen Schritt weiter und beziehen ihre Software gleich übers Netz direkt aus dem Rechenzentrum ihres Dienstleisters – als „Software as a Service“ also. So zahlt das Unternehmen nur die Programme und Programmkapazitäten, die es auch tatsächlich benötigt. Fixkosten werden zu variablen Kosten – und das

bringt mehr Flexibilität für Stoßzeiten genauso wie für Phasen, in denen das Geschäft mal nicht so gut läuft.

Was tun Sie als Deutsche Telekom, um den Mittelstand optimal zu bedienen?

Wir bieten unseren Kunden aus dem Mittelstand umfassende Lösungen aus Informationstechnik und Telekommunikation – und das aus einer Hand. Entscheidend dabei ist, dass wir für unsere Kunden zum einen Technologien zusammen führen und zum anderen als Ansprechpartner für alle Belange von IT und Telekommunikation zur Verfügung stehen. Sie müssen sich nicht überlegen: Geht es hier um Mobilfunk, dann rufe ich meinen Mobilfunkbetreiber an, oder geht es um eine IT-Lösung, dann muss ich mich beim Systemhaus melden. Wir vermarkten – wenn Sie so wollen – heute keine einzelnen Technologien mehr, sondern bieten unseren Kunden als starker Partner ganzheitliche Lösungen für das vernetzte Leben und Arbeiten. Und das natürlich auch vor Ort, überall in Deutschland.



DIRK BACKOFEN

Mit unseren Lösungen können Sie von überall arbeiten. Müssen Sie aber nicht.

Mit Lösungen der Telekom für vernetztes Arbeiten haben Sie die Chance, immer und überall auf Kundenanfragen zu reagieren – aus Ihrem Büro, von zu Hause oder von unterwegs. Wir schenken Ihnen damit ein Stück Freiheit und Sie Ihren Kunden das Gefühl, immer für sie da zu sein. www.telekom.de/gk-center



Erleben, was verbindet.

