



## **Treffsichere Informationen für Marketing und Vertrieb**

### **Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Björn Goerke, Geschäftsführer und CEO der G|Predictive Gradient GmbH**

G|Predictive konnte die Jury des INNOVATIONSPREIS-IT 2015 mit ihrem Scorebrowser überzeugen und sich über die begehrte Auszeichnung in der Kategorie BigData freuen. Mit der Lösung lässt sich der Umsatz zielgerichtet erhöhen.

### **Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2015. Können Sie uns Ihre Lösung in drei prägnanten Sätzen beschreiben?**

Wir sagen unsere Kunden vorher, wer kauft und wer nicht. Damit können Unternehmen genau die Kunden ansprechen, bei denen sich ein Kontakt auch lohnt. Unsere Kunden steigern ihre Verkäufe damit teilweise um mehr als 100 Prozent.

### **Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

Wir bewerten jede Kundenbeziehung individuell. Dafür setzen wir modernste Verfahren aus dem Machine Learning ein. Unseren Kunden bieten wir die Bewertung der Kundenbeziehungen als Software-as-a-Service an bzw. wir nennen es Scores-as-a-Service. Unsere Kunden müssen so keine eigene Data Mining-Abteilung aufbauen.

### **Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet sie mittelständischen Unternehmen?**

Mit unserer Lösung können sich Unternehmen erheblich vom Wettbewerb absetzen. Die Trefferquote unserer Verfahren ist so gut, dass unsere Kunden einen völlig anderen ROI auf ihre Kampagnen erzielen können.

### **Wie lange dauerte die Entwicklung Ihrer innovativen Lösung und planen Sie weitere Optimierungsmaßnahmen?**

So ein Produkt ist nie abschließend entwickelt. Wir haben jahrelange Erfahrung in die Produktentwicklung einfließen lassen. Für die kommenden Monate stehen viele neue Funktionen auf der Produkt-Roadmap.



**Welche fünf Keywords würden Sie mit Ihrer Lösung verbinden?**

SaaS

Big Data

Analytics

Marketing

Vertrieb

**Wie wichtig ist für Sie die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT und was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit?**

So ein Preis ist für uns eine große Ehre und die Bestätigung für die leidenschaftliche Arbeit des ganzen Teams.

**Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?**

Innovation ist alles entscheidend. Unternehmen, die sich nicht ausreichend um Innovationen kümmern, werden Schwierigkeiten bekommen.

**Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?**

Innovation liegt in unserer DNA. Wir arbeiten immer an den nächsten innovativen Schritten.

Weitere Informationen zur Lösung finden Sie unter

<http://www.bigdata-bestenliste.de/#/products/6893-gpredictive-scorebrowser>