

## **„Studie der Mensch-Maschine-Interaktion für einen erfolgreichen Arbeitsprozess“**

Das Unternehmen „ColorfulBit“ hat mit seinem Produkt „Kinetic Studio“ in der Kategorie „Entertainment/3D“ beim diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT 2014 die Fachjury vollends überzeugt. Mit seiner innovativen Lösung für die Studie der Mensch-Maschine-Interaktion gewinnt der Verwender des Tools die Erfahrung für die unterschiedlichsten Aufgabenbereiche wie beispielsweise für den gezielten Einsatz von Werbung oder Entwicklung von neuen intuitiven Maschinen.

Wir haben mit dem glücklichen Sieger gesprochen.

**Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014.**

**Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

Der einfache, intuitive Zugang zu diversen Mustererkennungsalgorithmen wie z. B. Gestenerkennung und -analyse, Alters-, Geschlechts- und Emotionsschätzung über ein grafisches Benutzerinterface.

**Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?**

Durch den von uns ermöglichten, kostengünstigen Zugang zur Analyse von menschlicher Gestik können auch von mittelständigen Unternehmen innovative Mensch-Maschine-Interaktionsparadigmen in eigene Lösungen integriert werden, die ansonsten nur großen Unternehmen vorenthalten sind.

**Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?**

Unsere Software Kinetic Studio ermöglicht den einfachen, intuitiven Zugang zur Gestenerkennung und -analyse, Alters-, Geschlechts- und Emotionsschätzung anhand von Daten aus Tiefen- und RGB-Kameras. Durch die Integration in andere Anwendungen lassen sich einfach Lösungen in den Bereichen der interaktiven und personenspezifischen Werbung, der Analyse von Kaufverhalten, im Smart Home und Ambient Assisted Living, beim motorischen Lernen (Krankengymnastik

oder Musizieren), in der Arbeitssicherheit oder in Computerspielen entwickeln.

**Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?**

Es bietet eine unabhängige und fachkundige Einschätzung der Stärken und Schwächen eines Produktes.

**Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit? Wie setzen Sie die erfolgreiche Teilnahme ein?**

Der Preis bedeutet uns viel: so ist er neben dem wirtschaftlichen Erfolg eine Wertschätzung unserer Arbeit und bestätigt, dass unsere Produkte sehr innovativ und zugleich auch praxisgerecht sind.

Die erfolgreiche Teilnahme wird genutzt, indem wir auf allen digitalen Kanälen, wie z. B. Firmenwebpage, LinkedIn und Xing darüber berichten. Gerade bei der Neukundenakquise sind Auszeichnungen, wie der INNOVATIONSPREIS-IT, ein wichtiger Baustein, um die Gunst und das Vertrauen zu gewinnen.

**Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?**

Die Innovationskraft mittelständiger Unternehmen ist die treibende Kraft hinter dem Erfolg – ohne Innovation kann ein Unternehmen im internationalen Wettbewerb nicht bestehen und muss sich immer wieder aufs Neue erfinden.