

„Persönliche Online-Beratung, ohne dabei die Bedürfnisse des Kunden zu vernachlässigen“

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit der BeamYourScreen GmbH, das Web-Kollaborations-Lösungen für kleine und mittelständische Unternehmen anbietet. Seit der Gründung 2004 wird das Unternehmen nun bereits zum zweiten Mal nach 2007 in der Kategorie „Communication“ für ihr Produkt „Snapview“ mit dem INNOVATIONSPREIS-IT 2014 ausgezeichnet.

Was ist das Innovative an Snapview?

Snapview ist eine Videoberatungslösung mit Screen Sharing, die für den Kunden 100% webbasiert ist. Der Kunde benötigt lediglich einen aktuellen Browser, um sich in eine Beratungssitzung einzuwählen. Dies wird durch die neueste WebRTC-Technologie ermöglicht, die wir in der Entwicklung unserer Lösung einsetzen.

Welche Vorteile bietet die Lösung für mittelständische Unternehmen?

Snapview holt die vor Ort Beratung ins Internet und verbindet die Vorteile des persönlichen Gesprächs mit denen des Telefonvertriebs. Dadurch können mehr Abschlüsse erzielt werden, ohne dass der Berater persönlich beim Kunden vor Ort sein muss. Durch das Screen Sharing hat der Kunde eine Übersicht über die Dokumente, während der Berater ihn persönlich betreuen und auf seine Bedürfnisse eingehen kann. Mit Snapview kann daher der Kundenstamm signifikant erweitert werden, ohne dass zusätzliche Reisezeit oder -kosten mit eingeplant werden müssen. Da die Anwendung vollständig webbasiert ist, bedarf es keinerlei Registrierung, Downloads oder Plug-Ins für Kunden. Gerade der Mittelstand hat durch deutlich erhöhte Konversionsraten einen entscheidenden Vorteil.

Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?

Mit Snapview können Berater vor allem in der Finanz- und Versicherungsbranche mit Kunden Beratungssitzungen online durchführen, ohne dass der persönliche Kontakt dabei vernachlässigt wird. Berater und Kunde können direkt über Snapview miteinander sprechen, optional auch mit Videoübertragung. Gleichzeitig zeigt der Berater dem Kunden per Screen Sharing Dokumente und hebt wichtige Passagen hervor – und das alles direkt über den

Browser. Der Berater kann auswählen, welche Bereiche seines Bildschirms er mit dem Kunden teilen möchte. Snapview lässt sich ganz auf die individuellen Bedürfnisse zuschneiden.

Als wie wichtig sehen Sie die Teilnahme an derartigen Wettbewerben an? Welche Rolle spielt dabei das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?

Durch die Teilnahme an Wettbewerben, wie dem INNOVATIONSPREIS-IT, können wir unsere Produkte in der relevanten Zielgruppe bekanntmachen und dem Mittelstand somit die besten relevanten und praxisnahen Lösungen für ihre Einsatzzwecke bieten. Zusätzlich ist sie Motivation für die Entwicklung neuer und innovativer Software und unerlässlich für den technischen Fortschritt im Mittelstand.

Ohne Innovation gäbe es eine Stagnation im Mittelstand. Durch innovative Lösungen können Arbeitsläufe optimiert und Probleme bereits vor der Entstehung abgefangen werden. Dies gewährleistet einen Profit für alle – mittelständische Unternehmen sowie deren Kunden.

Welche Bedeutung hat der Preis für Ihr Unternehmen?

Wir freuen uns natürlich über die Anerkennung und empfinden das Feedback als sehr wichtig. Außerdem können wir im Rahmen der Veranstaltung neue Kontakte knüpfen und unseren Bekanntheitsgrad steigern.