

## **„Neue Einblicke in Unternehmensprozesse dank intelligenter Datenanalyse“**

Das Unternehmen n3 Data Analysis, Software Development & Consulting GmbH und Co. KG gewinnt mit seinem Produkt „VisualCockpit“ beim diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT 2014 in der Kategorie „Business Intelligence“.

Das Produkt überzeugt auf allen Linien mit der intelligenten Auswertung der Firmendaten und hilft bei der Nutzung des vorhandenen Potentials und ermöglicht im Unternehmen schnellere und gezielte Entscheidungen zu treffen.

### **Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014.**

#### **Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

VisualCockpit 2014 ist eine voll interaktive Business Intelligence Lösung mit einer einzigartigen Analysetechnologie, die automatisiert komplett neue und entscheidende Einblicke auf Basis von Daten liefert. Das visuelle Vorgehen ermöglicht dem Anwender das selbständige Entdecken von Erkenntnissen und Zusammenhängen in einer einzigartigen Klarheit und Verständlichkeit.

#### **Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?**

VisualCockpit 2014 bietet die Möglichkeit, Daten aus unterschiedlichsten Systemen, die in Unternehmen Einsatz finden, z. B. ERP-, PPS-, CRM-Systeme bis hin zu Excel-Tabellen zu verbinden und gemeinsam auszuwerten. Dabei wird ein konsequenter Self-Service-BI-Ansatz verfolgt.

#### **Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?**

VisualCockpit bietet einen hohen Nutzwert speziell für mittelständische Unternehmen. Die Self Service Business Intelligence Lösung ermöglicht dem Anwender, den Wert seiner Daten zu erkennen und optimal zu nutzen. Die einfache Visualisierung von Datenmustern und -zusammenhängen nahezu in Echtzeit bietet tiefe Einblicke in alle Unternehmensprozesse, spart wertvolle Zeit bei der Datenauswertung und ermöglicht bessere und schnellere Entscheidungen.

### **Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?**

Aus unserer Sicht ist dies ein überaus wertvolles Mittel für das eigene Benchmarking. Im Gegenzug ist es für uns die Bestätigung, dass unser Produkt sehr nutzerfreundlich ist und dessen Einsatz für unsere Kunden einen äußerst spürbaren Mehrwert bietet.

### **Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit? Wie setzen Sie die erfolgreiche Teilnahme ein?**

Jede Auszeichnung ist natürlich etwas ganz Besonderes für ein Unternehmen. Für uns ist es die offizielle Bestätigung, ein hochinnovatives Produkt für den Mittelstand entwickelt zu haben. Natürlich nutzen wir unseren Preis auch für das Marketing – er entspricht ja einem Gütesiegel.

### **Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?**

Innovation ist einer der ausschlaggebenden Erfolgsfaktoren für den deutschen Mittelstand. Auch kleine Unternehmen können durch innovative Produkte absolut weltmarktfähig sein.