

## **„Mypackage.de – Das Software-Wunschpaket per Mausclick“**

Das Unternehmen „CebiCon GmbH“ konnte mit seinem Produkt „mypackage.de“ in der Kategorie „Systemmanagement“ beim diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT 2014 den begehrten Preis abräumen und durfte sich bei der Preisverleihung auf der CeBit 2014 am 11.03.2014 wunschlos glücklich gefühlt haben.

Denn mypackage.de überzeugte die Fachjury durch seinen innovativen Ansatz in der Zusammenstellung von Softwarepaketen, die der Kunde aus einem freien und laufend aktualisierten Pool auswählen darf und zu einem Festpreis ganz unkompliziert bestellen kann.

### **Warum braucht ein Unternehmen eine Lösung wie Ihre und welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?**

Die Lösung ist aus dem Mittelstand für den Mittelstand entstanden, die Idee an sich ist aus konkreten Kundenanforderungen verwirklicht worden. Wir bieten eine Lösung für alle, die im Unternehmen zu wenige Ressourcen für aufwändige Softwarebereitstellung haben, aber dennoch automatisiert Software verteilen möchten und aus Sicherheitsgründen aktuelle Applikationsumgebungen benötigen.

Der Kunde erhält bei Bedarf alles aus einer Hand: fertige Softwarepakete und unsere kostenlose Softwareverteilung mydeploy. Darüber hinaus deckt das flexible, mittelstandsgerechte Preismodell alle individuellen Bedürfnisse ab.

### **Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?**

Mit mypackage.de sind Kunden in der Lage, einfach, schnell und günstig ihre Software zu paketieren. Spezielles Know-how ist nicht mehr erforderlich, denn unsere Experten haben die Software analysiert und die Konfigurationsoptionen ausgearbeitet. Inzwischen sind über 1.500 fertige Softwarepakete, insgesamt 450 unterschiedliche Anwendungen in 32 oder 64 Bit verfügbar. Hinzu kommt die Möglichkeit, Wartungsverträge über ein Jahr abzuschließen und dadurch über jede neue Version des Paketes kostenfrei verfügen zu können. Gerade wenn man bedenkt, wie häufig beispielsweise Mozilla neue Versionen des Firefox bereitstellt, ist ein Wartungsvertrag die ideale Lösung, schnell und günstig die PCs der Mitarbeiter auf den neuesten Stand zu bringen. Ist der Kauf auf mypackage getätigt,

ist die Paketerstellung schnell erledigt. Sie erfolgt in wenigen Klicks im mypackage-Wizard, dem elementaren Gratis-Tool in unserem Webportal. Mit der integrierten Hilfefunktion und abschließenden Dokumentation nach der Paketerstellung bieten wir einen Rundum-Service.

Sollte das Wunschpaket nicht im Webportal zu finden sein, kann der Kunde unsere Paketanfrage nutzen.

### **Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?**

Wir halten die Teilnahme an solchen Wettbewerben für sehr wichtig. Eine solche Auszeichnung untermauert einerseits das Vertrauen der Kunden in eine Lösung und gibt andererseits mittelständischen Unternehmen die Chance, sich weiter auf dem Markt zu etablieren.

### **Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ Ihrer Meinung nach für den Mittelstand?**

In der heutigen, schnelllebigen Zeit spielen Innovationen und herausragende Produkte bzw. Lösungen eine starke Rolle. Nur mit neuen Ideen, die sich von der Masse abheben und den konkreten Bedarf der Kunden abdecken, können wir in den Blick unserer Zielgruppe gelangen. Innovationen im Mittelstand werden erfreulicherweise immer wieder belohnt, da sie zeigen, wie wichtig es ist, stetig an sich zu arbeiten und die Kundenbedürfnisse im Blick zu haben. Stillstand bewegt nichts, Innovationen schaffen Bewegung.

**Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit? Wie setzen Sie die erfolgreiche Teilnahme für Marketing und Kommunikation ein?**

Die Auszeichnung ist ein Beleg für den innovativen mypackage-Ansatz und untermauert die Einzigartigkeit unserer Lösung. Mypackage hat einen hohen Nutzwert und ist besonders für mittelständische Unternehmen sehr gut geeignet.

Der Preis ist zugleich Anlass, die Entwicklung unserer Lösung konsequent voranzutreiben und bestätigt uns in unserer Arbeit.

Natürlich ist der uns verliehene Preis ein sehr effektives Marketinginstrument. Sie bietet uns die Möglichkeit, medienwirksam im Internet sowie auf Unterlagen und Veranstaltungen darauf hinzuweisen. So eine Auszeichnung schafft Vertrauen.

**Wie wichtig ist der Aspekt „Produktmarketing“ für Sie und Ihre Lösung?**

Produktmarketing ist für uns sehr entscheidend. Mithilfe unterschiedlichster Tools, wie beispielsweise Google AdWords oder Google Analytics führen wir Statistiken und analysieren unsere Zielgruppe, deren Verhalten auf unserer Website etc. Dabei können wir Rückschlüsse ziehen und entsprechend agieren. Ob im Alltag oder zur Vorbereitung auf Messen wie beispielsweise die CeBIT – für unseren Erfolg ist es entscheidend zu wissen, welche Kundengruppen wir für mypackage ansprechen können. Entsprechend danach richten wir unsere Marketingmaßnahmen aus.

**Wie schafft es Ihr Unternehmen, dauerhaft innovativ zu bleiben? Wie sieht Ihre Zukunftsplanung aus?**

Mit unserem kompetenten Team, regelmäßigen Umfragen bei Kunden und Wettbewerbsanalysen sind wir ständig up-to-date und können Kundenanforderungen optimal bedienen. Daher arbeiten wir auch bereits am weiteren Ausbau unseres Portfolios. So möchten wir neben Empirum von Matrix42 und System Center von Microsoft auch weitere Softwareverteilungen automatisch mit mypackage-Paketen versorgen. Aktuell arbeiten wir beispielsweise bereits an der frontrange-Integration. Zusätzlich möchten wir unsere Partnerschaften zu anderen Systemhäusern und Softwareherstellern vertiefen und weiter ausbauen, damit auch deren Kunden die mypackage-Lösung nutzen können. Neben den genannten Zielen bauen wir natürlich weiter unser Paketangebot aus.