

## **„Europaweiter Online-Vertrieb von Skipässen“**

Die Initiative Mittelstand im Gespräch mit Herrn Stefan Oberhansl, Vorstand der Advanced Media AG, die als Landessieger für Hessen beim Innovationspreis-IT 2014 für ihr Produkt „skipass24 – Beste Pisten, beste Preise“ ausgezeichnet wurde.

### **Herr Oberhansl, was ist das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

Innovativ ist der europaweite Vertrieb von Skipässen online. Außerdem sollen zukünftige Evaluierungen direkt via RFID/NFC erfolgen. Skipass24 kann nicht nur an einem PC genutzt werden, sondern auch auf der damit verbundenen App, die eine volle mobile Funktionalität gewährleistet. Zusätzlich nutzen wir Data Mining und bieten eine erste umfassende Meinungsplattform rund um das Thema Wintersport.

### **Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?**

Unternehmen können dadurch eine exakte Zielgruppenansprache der Endkunden aus diesem Segment tätigen. Es dient als professionelles Yield-Management für touristische Dienstleister und als Sales-Channel für Skigebiete und Resortbetreiber sowie als Content-Lieferant für Medien aller Art.

### **Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?**

Skipässe können mit skipass24 europaweit online vertrieben werden, entweder über einen PC oder die mobile App. Die Meinungsplattform bietet Inhalte rund um das Thema Wintersport.

### **Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand? Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?**

Derartige Wettbewerbe dienen der Transparenz und dem Vergleich.

Nur Innovationen schaffen langfristig die Arbeitsplätze der Zukunft, da bestehende Geschäftsmodelle nach einer gewissen Zeit automatisch ihren wirtschaftlichen Höchststand verlieren werden. Und sich zusätzlich das Konsumentenverhalten.

Weitere Informationen zu skipass24 finden Sie unter

<http://www.apps-bestenliste.de/produkt/5378-skipass24---beste-pisten-beste-preise.html>