

Energie aus den Erdtiefen für 45% Stromersparung im IT-Betrieb – Eine wahre Utopie

Die DELTA plus Datensysteme GmbH überzeugt beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014 mit ihrem nachhaltigen Produkt „GeoCool“ in der Kategorie „GreenIT“ die diesjährige Fachjury.

Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014. Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Serverräume und Rechenzentren verursachen in fast allen Unternehmen einen immensen Stromverbrauch, die CO₂-Emissionen und hohe Stromkosten zur Folge haben. Dabei ist die notwendige Kühlung der IT-Komponenten oft mit mehr als 50% dieser Kosten beteiligt.

GeoCool geht einen anderen Weg. Die Natur und unsere Erde bietet uns kostenfrei Kälte an. Wir holen diese Kälte dort ab und bereiten diese so vor, dass sie sicher, umweltfreundlich und nachhaltig für die Kühlung verwendet werden kann. Der große Unterschied zu klassischen Klimatisierungsverfahren ist also, dass GeoCool keinen Strom verbraucht, um Kälte zu erzeugen.

Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?

Mit GeoCool kann bis zu 90% Strom für die Kühlung eingespart werden. Dabei ist das Verfahren in sich redundant, sehr sicher und extrem nachhaltig sowie darüber hinaus auch noch wartungsfrei. Effizienter kann man seine Server kaum kühlen.

Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?

Je nach Region beträgt die Temperatur in Erdtiefen von etwa 100m rund 10 - 14° Celsius. Bei der GeoCool-Lösung werden kompakte Tiefenwärmetauscher, sogenannte geothermische Erdsonden in die Erde eingebracht. Im Serverraum werden zwischen die Serverschränke besonders schmale und effiziente Wasser-Luft-Wärmetauscher installiert. Zwischen diesen Wärmetauschern und den Erdsonden fließt in einem geschlossenen Kreislauf ein Kühlmedium. Dieses Kühlmedium nimmt im Serverraum die dort entstehende Wärme auf, transportiert diese in die Erdsonden, wo das Kühlmedium durch die Natur wieder heruntergekühlt wird. Anschließend kommt es wieder perfekt temperiert zum Wärmetauscher und kühlt dort die Server auf die Solltemperatur. Zu jeder Jahreszeit und unabhängig von der Witterung.

Schon in kleinen Serverräumen ab 2 Serverschränken kann sich GeoCool wirtschaftlich lohnen. Die Natur wird in jeden Fall geschont, der CO₂-Ausstoß verringert und unnötige Kosten vermieden.

Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?

Besonders der kleine Mittelstand verfügt in der Regel nicht über entsprechende Marketingbudgets und die Reichweite, um deren Innovationen und Erfindungen ausreichend zu platzieren und die Zielgruppen zu bewerben. Da können natürlich Presseberichte und Auszeichnungen helfen, diese Lösungen einem breiteren Publikum vorzustellen. Ob aber die gewünschte Zielgruppe damit erreicht wird, hängt von sehr vielen anderen Parametern ab.

Weitere Informationen zu GeoCool finden Sie unter
<http://www.green-it-bestenliste.de/produkt/5336-geocool.html>