

## **„Digital-Signage-Steuerung aus der Cloud“**

Das Unternehmen „Adversign Media GmbH“ wird mit seinem Produkt „viewneo“ in Zukunft nun noch mehr Verwender von der „Digital Signage Lösung“ aus der Cloud begeistern können. Denn der Vorreiter in der digitalen Werbe Lösung, der „komplett ohne externe Mediaplayer auf Samsung Monitore mit System-On-Chip-Technologie anwendbar“ ist, gewann nun in der Kategorie „Branchensoftware“ zum 2. Mal den begehrten INNOVATIONSPREIS-IT.

### **Herr Roelen, Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014.**

#### **Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?**

Viewneo ist weltweit die einzige Digital Signage Lösung für den breiten Markt mit integrierter Anbindung an ein Content-Portal ([www.contboxx.com](http://www.contboxx.com)). Damit sind unsere Kunden in der Lage, mit wenigen Mausclicks dynamische Inhalte wie die Lokalwettervorhersage oder Nachrichten von der dpa auf den Monitoren anzeigen zu lassen. Solche Inhalte werden gerne verwendet, wenn man mit Digital Signage Systemen nicht nur Werbung, sondern auch etwas Infotainment darstellen möchte.

Darüber hinaus verwendet diese Lösung Android-basierte Mediaplayer, die extrem kostengünstig und energiesparend sind (HDMI-Sticks).

contboxx ist auch ein Produkt von uns. In diesem Online-Shop können Kunden, die eigene Digital Signage Monitore betreiben, dynamische Inhalte wie Wetter, Nachrichten, Horoskop, etc. kaufen. Insgesamt mehr als 160 verschiedene Content-Kanäle werden dort in Form von Flash oder HTML5 Templates angeboten.

#### **Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?**

Unsere Lösung war von Anfang an darauf ausgerichtet, den KMU-Markt zu fokussieren. In unserer Branche wurden bislang viele große Netze für Großkunden ausgerollt, jedoch ist der KMU-Markt größtenteils noch nicht erschlossen. Denn diese Zielgruppe muss mit

kleinen bis mittleren Projektbudgets auskommen.

Daher war unsere Prämisse, speziell für kleine und mittelständische Unternehmen eine Lösung zu schaffen. Wir haben ganz nach dem Paretoprinzip eine Software entwickelt, die sich auf die 20% der Features konzentriert, die 80% der Anwender verwenden. Das spart einerseits Kosten bei der Entwicklung und senkt dadurch den Verkaufspreis, andererseits ist die Bedienung so einfach und intuitiv gestaltet worden, dass auch Schulungskosten minimiert werden bzw. gänzlich wegfallen.

#### **Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?**

Zunächst umschreibt der Begriff Digital Signage den Einsatz digitaler Medieninhalte bei Werbe- und Informationssystemen wie elektronischen Plakaten, elektronischen Verkehrsschildern, Werbung in Geschäften (Instore Marketing), digitaler Türbeschilderung oder Großbildprojektionen. Viewneo ist eine Cloud-basierte Digital Signage Lösung, mit der man digitale Inhalte (Videos, Bilder) auf vernetzten Media-Player wiedergeben kann. Der Anwender nutzt dabei das viewneo Content Management System für die Steuerung und kann dort Inhalte wie Videos oder Bilder hochladen. Sollen diese Inhalte nun auf den daran angeschlossenen Monitoren ausgestrahlt werden, müssen die hochgeladenen Inhalte noch der Playlist hinzugefügt werden, die mit den entsprechenden Monitoren verknüpft ist. Als Wiedergabegeräte dienen Samsung SoC Monitore, Android Mini-PC Systeme (HDMI-Sticks), die an Monitoren mit HDMI-Eingang verwendet werden, oder herkömmliche Android Tablet-PCs. Letztere können sogar durch die ohnehin bei diesen Geräten

vorhandenen Displays mit berührungsempfindlichen Oberflächen für interaktive Inhalte eingesetzt werden.

**Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?**

Die Teilnahme an derartigen Wettbewerben ist uns schon sehr wichtig. Allerdings haben wir uns bislang nur beim INNOVATIONSPREIS-IT mit unseren Produkten beworben. Zweimal haben wir teilgenommen und waren erfolgreich. Das motiviert für die Zukunft und zeigt uns, dass wir mit unseren Lösungsansätzen auch eine hochkarätig besetzte Jury überzeugen können.

Darüber hinaus bedeutet es für uns natürlich einen erheblichen Zugewinn an Image und Publicity, wenn man den Preis gewinnt. Das erhöht wiederum den Bekanntheitsgrad unserer Produkte. Zudem schafft der Innovationspreis-IT auch Vertrauen in das Produkt, da ja eine unabhängige Jury die Auswahl trifft.

**Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit? Wie setzen Sie die erfolgreiche Teilnahme ein?**

Wir haben uns riesig über den ersten Platz in der Kategorie Branchensoftware gefreut. Das letzte Mal haben wir das nur knapp verfehlt und kamen mit unserem Produkt in die IT-Bestenliste. Dass wir dieses Mal gewinnen konnten, hat uns wirklich umgehauen.

Natürlich nutzen wir die Auszeichnung, um unsere Produkte noch besser im Markt zu platzieren. Direkt nach Bekanntgabe unseres Gewinns haben wir Facebook, Twitter, aber auch unsere eigene Website genutzt, um unsere Freude darüber kund zu tun.

**Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?**

Es gibt viele Möglichkeiten Unternehmen und deren Produkte im Markt zu platzieren. Die einen tun dies mit ausgefeilten Vertriebskonzepten. Wir hingegen finden es viel spannender, dies mit der Entwicklung von innovativen Produkten zu tun. „Nutze dem Kunden, dann wirst du erfolgreich“, ist das Motto.

Ich denke, dass gerade der deutsche Mittelstand jeden Tag beweist, dass Innovation insbesondere für die deutsche Wirtschaft eine große Rolle spielen. Kein anderes Land hat so viele Marktführer. Und diese „Hidden Champions“ kommen aus dem Mittelstand. Diese Position können viele Unternehmen nur besetzen, wenn Sie von Innovation geprägten Unternehmensphilosophien folgen.

Ich persönlich denke, dass dies ein Schlüssel für den Erfolg der deutschen Wirtschaft inmitten einer immer globaler werdenden Welt sein wird. Nur mit Innovationen werden wir uns dauerhaft gegen andere Marktteilnehmer behaupten.