

„Die All-In-One Live-Videoberatung“

Das Unternehmen „adiacom ag“ konnte mit seinem Produkt „adiaLive“ in der Kategorie „E-Commerce“ bei der Fachjury des INNOVATIONSPREISES-IT 2014 voll punkten und erhielt vor einigen Wochen, am 11. März 2014 auf der offiziellen Preisverleihung auf der CeBIT 2014 die begehrte Auszeichnung!

„adiaLive“ bietet eine Form der „Live-Videoberatung“, die sich besonders durch ihre Zielgerichtetheit auszeichnet und laut dem Online-Portal des Siegers „die Abschlussrate und somit die Rentabilität Ihres Portals“ steigert.

Herr Staub, Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

adiaLive ermöglicht die Live-Videoberatung von gehobenen Konsumgütern und immobilien Objekten sowie beratungsintensiven Dienstleistungen wie Versicherungs- und Bankprodukte. Die Moderation kann mit digitalen Eingabe-Geräten z.B. Inhalte des Desktops und von Tablets präsentieren und gleichzeitig mehrere Kameras verwenden und selber steuern, diese Funktion ist äußerst innovativ und einzigartig.

Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?

Durch die Online-Live-Videoberatung erhalten die Onlineportal-Besucher von Unternehmen die Beratung genau dort, wo sie benötigt wird. Somit steigen die Abschlussrate und dadurch die Rentabilität ihrer Portale. Die Komplett-Lösung ist einfach und ohne Schulung sofort anwendbar. Mit adiaLive beraten Unternehmen ihre Kunden live und online – als wäre er vor Ort.

Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?

Unsere Software adiaLive wurde für Unternehmen entwickelt. Alle Video Live-Beratungs-Anforderungen sind abgedeckt. Gleichzeitig übernimmt die Software alle Prozesse zur Herstellung und Verbreitung von Video-Inhalten für das stationäre und mobile Internet.

Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?

Die Teilnahme an Wettbewerben ist für uns aus zweierlei Hinsicht wichtig, einerseits ermöglicht es uns unsere Software-Produkte von einer neutralen Fachjury beurteilen zu lassen. Und andererseits erhalten wir dann eventuell eine erhoffte Bestätigung bezüglich Funktionalität und Nutzen, wie in unserem Fall sogar als Kategorie-Sieger!

Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit? Wie setzen Sie die erfolgreiche Teilnahme ein?

Erhalten wir dann aus einem solchen Wettbewerb eine klare Aussage gegenüber den Mitbewerbern, hilft und nützt uns das für unsere Marketing- und PR-Arbeit in unbezahlbarer Weise.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?

Innovation ist für uns überlebenswichtig. Und nur mit innovativen Produkten können wir uns in unserer Marktnische weiterentwickeln und zur angestrebten Nummer Eins werden.