

„CleverSocial- Ein Tool für gezielte Marktforschung“

Das Unternehmen „CleverSocial“ konnte mit seinem Produkt „CleverSocial“ in der Kategorie „Web 2.0 & Social“ die Menge der diesjährigen Fachjury des INNOVATIONSPREISES-IT 2014 begeistern und durfte vor einigen Wochen, am 11.03.2014, die begehrte Trophäe mit nach Ingolstadt, in die Firmenzentrale, nehmen.

Wir haben mit den glücklichen Gewinnern gesprochen.

Ihr Produkt ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014.

Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Wir ermöglichen mit CleverSocial sämtliche Kontakte der sozialen Netzwerke zu einem großen Zielgruppen-Pool zusammenzufassen. Die besondere Innovation ist die Auswertung personenbezogener Verhaltensanalysen. Diese werden auf die Zielgruppen zusammengefasst. So kann genau analysiert werden, wann und wie lange eine Zielgruppe online ist. Aber auch Informationen darüber, welche Zielgruppe auf welcher Plattform am aktivsten ist, findet CleverSocial dank seiner ausgefeilten Algorithmen spielend heraus.

Zusätzlich lassen sich auch Strategien anhand der ermittelnden Trends planen. Als Trend bezeichnen wir die Themen, mit denen sich die Zielgruppen allgemein am meisten beschäftigen.

Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?

Mittelständische Unternehmen können mit CleverSocial ihre Inhalte und Werbebotschaften zielgruppen-orientiert mit geringen Streuverlusten auf sozialen Netzwerken platzieren. Nehmen wir z.B. einen Sportfachhandel mit einer Facebook-Seite die 500 „Gefällt mir“-Angaben hat. CleverSocial hilft dabei herauszufinden, welcher dieser 500 „Fans“ sich für welche Sportart interessiert und wann diese im Durchschnitt online sind. Somit kann ein neues Produkt gezielt vorgestellt werden und die Wahrscheinlichkeit, dass es von den wahren Interessenten gesehen wird, erhöht sich somit enorm. Zusätzlich ist CleverSocial für

Unternehmen, welche keine oder geringe Erfahrung im Bereich des Social Media Marketings haben, ein ideales Tool für den Einstieg und die professionelle Weiterführung ihres Marketingvorhabens.

Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?

CleverSocial ist ein Social Media Marketing-Tool, das Unternehmen in ihrem Social Media Marketing-Vorhaben unterstützt. Wer interessiert sich für welches Produkt? Wo kann ich diese Zielgruppe am besten erreichen, Facebook oder Twitter? Und vor allem wann? CleverSocial ermöglicht es, aus allen Netzwerken seine Zielgruppen zu erkennen und analysiert deren Verhalten. Zusätzlich hat der Nutzer noch weitere Möglichkeiten. Das Erkennen der aktuellen Stimmung einer Zielgruppe zum Unternehmen oder Produkt. Das Hinterlegen von Notfallplänen, um einen Shitstorm auf der Facebook-Seite des Unternehmens rechtzeitig zu erkennen. Und natürlich können auch Aktivitäten mithilfe eines Redaktionsplans geplant werden.

Mit CleverSocial stehen den Social-Media-Beauftragten einer Firma zahlreiche Optionen zur Verfügung. Dazu gehört natürlich auch das automatische Veröffentlichen von Nachrichten auf unterschiedlichen Plattformen mit individuellen Anpassungen, aufwendigen Konkurrenzvergleichen und vielem mehr.

Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?

Die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT ist für Unternehmen ein sehr wichtiger Aspekt. Die Gründe hierfür sind ganz unterschiedlich. Zum einen ist es wichtig zu wissen, was andere über das Unternehmen und ihre Leistungen/Produkte denken und diese beurteilen. Zum anderen steigert es die Motivation noch einmal enorm, egal wie die Bewertung ausgeht. Hat man verloren versucht man alles um es besser zu machen und hat man gewonnen, ist das ein gutes Zeichen auf dem besten Weg zu sein und man gibt alles, um noch besser zu werden. Des Weiteren muss man sich auch einmal etwas trauen, um in dem See der vielen mittelständischen Unternehmen auf der Oberfläche zu schwimmen. Nur so überlebt man und sticht aus der Masse hervor. Und natürlich ist es auch eine gute Werbung.

Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit? Wie setzen Sie die erfolgreiche Teilnahme ein?

Selbstverständlich haben wir uns riesig über den Gewinn des Preises gefreut. So etwas passiert schließlich nicht jeden Tag.

Der Preis zeigt uns, dass wir uns auf dem richtigen Weg befinden. Wir werden nun weiterhin voller Elan an unserem Produkt weiterarbeiten, um es noch besser zu machen.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?

Die Welt braucht neue Ideen. Das war immer so und wird auch immer so bleiben. Innovationen spielen für unsere Entwicklung, vor allem im technischen Bereich eine sehr wichtige Rolle. Wo wären wir heute ohne innovative Ideen? Wir hätten kein Internet, keine Computer, keine Telefone und auch in der Medizin wären wir nicht auf dem Stand, auf dem wir heute sind. Die innovativsten mittelständischen Unternehmen von heute, sind die großen von morgen.