

Bestens Reisen von A nach B mit Service von A bis Z

Beim diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT 2014 nahm die fromAtoB GmbH kräftig Fahrt auf und gewann mit seinem ausgezeichneten Produkt „fromAtoB.de“ in der Kategorie „Internet Service“ den Preis, nach dem alle innovationsbewussten IT-Firmen jährlich dürsten.

FromAtoB vereint die Reisebedürfnisse des Kunden mit seinen höchsten Reiseansprüchen und gewährleistet als bester Anbieter nicht nur das Wohlbefinden beim Reiseanbieter, sondern erfüllt vor allem die Reisewünsche beim preisbewussten Kunden.

Herr Dr. Graßmann, was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?

Die wesentliche Innovation an fromAtoB ist die Darstellung sämtlicher Reisemöglichkeiten von A nach B in einem Portal. Unser intelligenter Algorithmus vergleicht dabei nicht nur alle Möglichkeiten, sondern errechnet Kombinationen, die dem Nutzer einen echten Mehrwert bieten. Der Nutzer kann nach verschiedenen Optimierungskriterien sortieren und die Suche an seine eigenen Prioritäten, wie Preis oder Geschwindigkeit, anpassen.

Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?

Viele preisbewusste Unternehmen nutzen unsere Lösung zur Optimierung der Reisekosten ihrer Mitarbeiter. Denn der manuelle Vergleich auf vielen Seiten über alle Reisemöglichkeiten ist sehr zeitaufwendig und selbst bei teuren Travelmanagementsystemen fehlt der transparente Vergleich, der unser System auszeichnet.

Unser Ziel ist es, die Reisekosten für Unternehmen deutlich zu senken und durch unsere Optimierungsarbeit effektiver zu gestalten. Zudem vereinfachen wir für die Planer den Aufwand, da alle relevanten Verkehrsmittel auf unserer Plattform vertreten sind.

Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?

Auf unserem Mobilitätsportal können die Angebote von 750 Anbietern mit nur wenigen Mausklicks verglichen und kombiniert werden, womit wir für den Nutzer den Aufwand vereinfachen können. Ob Flug, Zug, Fernbus oder Mitfahrgelegenheit, wir ermitteln stets die beste Route für den Nutzer, optimiert nach Preis und Reisezeit. Nach diesem Auswahlprozess kann der Nutzer direkt bei unseren Partnern seine Tickets buchen.

Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand? Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?

Allein die Teilnahme zahlt sich in jedem Fall aus, da man auf sich aufmerksam machen kann und wenn man nicht unter die Sieger kommt, kann man durch den direkten Vergleich Rückschlüsse auf die Qualität oder Öffentlichkeitswirksamkeit der eigenen Idee führen.

Innovationen sind der Motor des Mittelstandes, denn nur wer sich weiterentwickelt und regelmäßig neu erfindet, wird über viele Jahre erfolgreich sein.

Weitere Informationen zu fromAtoB.de finden Sie unter

<http://www.internet-service-bestenliste.de/produkt/5343-mobilittsportal-fromatobde.html>