

„Alle Management-Aufgaben passgenau aus einer Hand“

Das Unternehmen „DHC Business Solutions GmbH & Co. KG“ hat sein Produkt „DHC Vision (Enterprise Quality Management System)“ im wahrsten Sinne zum Sieg gemanagt. Denn bei dem diesjährigen INNOVATIONSPREIS-IT 2014 gewann das hochwertige Produkt in der Kategorie „Qualitätsmanagement“ den höchsten Rang und darf sich über eine der begehrten Gewinnertrophäen freuen.

Für das Unternehmen ist es Erfolg zum 2. Mal in Folge, denn bereits im vergangenen Jahr glänzte es mit seinem prämierten Produkt beim INNOVATIONSPREIS-IT 2013 auf Landesebene in Saarland.

Wir haben mit Herrn Dr. Herterich über die All-In-One-Management Lösung gesprochen.

Herr Dr. Herterich, Ihr Produkt „DHC VISION“ ist Sieger beim INNOVATIONSPREIS-IT 2014. Was ist aus Ihrer Sicht das Innovative an Ihrer IT-Lösung?



Durch die hohe Funktions- und Datenintegration ist DHC VISION das ideale Werkzeug für die Modellierung, Planung, Steuerung und Überprüfung von Strategien, Zielen, Risiken, Anforderungen, Maßnahmen oder

Anweisungen. Alle Management-Aufgaben werden in einem System vereint und die oft noch in Unternehmen vorhandenen Daten-Silos beseitigt.

Dabei werden bestehende und erfolgreiche Lösungen bzw. Funktionen von Weltmarktführern wie Google (GWT), Microsoft (Project, Excel, Visio, Word) und SAP (operative Datenquelle, Nutzung von Transaktionen) ziel- und aufgabenorientiert kombiniert. Durch die Wiederverwendung gängiger Softwaretools ist die Bedienung denkbar einfach und verringert die Einarbeitungszeit und Schulungsaufwände für die Mitarbeiter deutlich.

Zusätzlich erhöhen innovative Produktfunktionalitäten wie z.B. die ausgeklügelte Workflow-Integration oder das Abonnement von Änderungsbenachrichtigungen für Objekte,

Modelle oder Dokumente die Nutzerakzeptanz ungemein.

Ein weiteres wichtiges Merkmal unserer Lösung ist die komplette Konfigurierbarkeit auf die Anforderungen unserer Kunden. Ein aufwändiges Customizing oder Neuentwicklungen entfallen, was außerdem bedeutet, dass die Lösung komplett releasesicher ist.

Welche Vorteile bietet Ihre Lösung mittelständischen Unternehmen?

Die Flexibilität auf neue Kundenanforderungen umgehend zu reagieren oder sich veränderten Marktbedingungen schnell anzupassen, ist seit jeher überlebenswichtig für mittelständische Unternehmen. Gerade der Mittelstand ist auf hohes Qualitätsbewusstsein, interne Transparenz, flache Organisationsstrukturen, kurze Entscheidungswege und bedarfsgerechte Informationssysteme angewiesen, um konkurrenzfähig zu bleiben.

Genau hier setzt DHC VISION an, um mittelständischen Unternehmen mit wenig Aufwand eine leicht zu bedienende Lösung an die Hand zu geben, die schnell Ergebnisse liefert und eine kennzahlenbasierte Unternehmensführung ermöglicht. DHC VISION ist flexibel an die organisatorischen Gegebenheiten anpassbar und unterstützt die Qualitätsstrategie sowie den KVP-Prozess durchgängig. Durch vorkonfigurierte Lösungen ist trotz hoher Integration eine schnelle Einführung möglich.

Vor allem organisatorisch wenig diversifizierte, prozessorientierte ausgerichtete, mit flachen Hierarchiestufen und kurzen Entscheidungswegen ausgestattete Betriebe

ziehen einen überproportionalen Nutzen aus DHC VISION.

Können Sie uns die Lösung etwas näher beschreiben? Was kann diese leisten?

DHC VISION integriert unterschiedliche Methoden, Kennzahlensysteme sowie beliebige Unternehmensinformationen in einem Managementsystem, um durch die Nutzung von Synergien zwischen verschiedenen Managementdisziplinen wie Prozess-, Qualitäts-, Governance-, Risk & Compliance- und Audit-Management Effizienz, Transparenz und Qualität zu verbessern.

Das Integrierte Managementsystem 'verheiratet' das QM-Handbuch (QMH) mit den operativen Abläufen im Unternehmen, denn gute Verfahrens- (VA) und Arbeitsanweisungen (AA) alleine garantieren noch kein qualitätsbewusstes Handeln. Es kommt vielmehr auf die systematische Verankerung des Qualitätsmanagementsystems im Unternehmensalltag an.

Dazu stehen dem Mitarbeiter innovative Info-Cockpits zur Verfügung, die alle relevanten Informationen enthalten - inklusive Spezifikationen, Prozessmodellen, VA, AA oder Formulare des QMH. Das schafft Transparenz mit einem Klick!

Der Unternehmensführung stehen eine Reihe von Überwachungsfunktionen bspw. im Rahmen von Audits, Reklamationen oder Trainings zur Verfügung, die sicherstellen, dass Anweisungen eingehalten und Maßnahmen auch tatsächlich umgesetzt werden.

Wie wichtig ist die Teilnahme an Wettbewerben wie dem INNOVATIONSPREIS-IT für den Mittelstand?

Für uns bietet eine solche Teilnahme gleich mehrere Vorteile. Einerseits stellen wir uns und unsere Lösung dem harten Wettbewerb der sicherlich zahlreichen innovativen Softwarelösungen. Da die Bewertung einer großen Fachjury obliegt, repräsentiert sie durchaus auch die Anforderungen des Marktes an Softwareprodukte für spezielle Themen, wie z.B. das Qualitätsmanagement.

Dadurch zeigt sich letztendlich auch die Leistungsfähigkeit unserer Lösung im Vergleich zu ähnlichen Produkten.

Andererseits bietet die Teilnahme an solchen Wettbewerben auch die Möglichkeit, unsere innovativen Softwareprodukte einem interessierten Fachpublikum zu präsentieren und somit den Bekanntheitsgrad zu steigern.

Was bedeutet ein solcher Preis für Ihr Unternehmen und Ihre Arbeit? Wie setzen Sie die erfolgreiche Teilnahme ein?

Der Gewinn des INNOVATIONSPREIS-IT, und hier sprechen wir inzwischen aus langjähriger Erfahrung, ist eine Art Gütesiegel für unsere Lösung DHC VISION. Es belohnt den täglichen Einsatz unserer Mitarbeiter für die Weiterentwicklung der Software im Sinne unserer Kunden. Zugleich ist es ein deutliches Zeichen für Kunden und Interessenten, dass sie mit unserer Software geprüfte Qualität und Spitzentechnologie aus dem deutschen Mittelstand erhalten. Somit ist diese Auszeichnung für uns Belohnung und Ansporn zugleich: Belohnung für Geleistetes und Ansporn, um auch zukünftig Softwareprodukte zu entwickeln, die den Mittelstand im globalen Markt wettbewerbsfähig halten.

Welche Rolle spielt das Thema „Innovation“ für den Mittelstand?

Der Mittelstand ist traditionell der Antriebsmotor für Innovationen in Deutschland. Allerdings geschieht dies hauptsächlich aus einem einfachen Selbstnutzen heraus. Nur durch innovative neue Produkte, Technologien oder Konzepte können sich mittelständische Unternehmen im globalen Wettbewerb behaupten und sich gegen steigende Konkurrenz im In- und Ausland durchsetzen. Aber auch innovatives Management, nicht nur im Rahmen des Innovationsprozesses, ist gefragt, um langfristigen Unternehmenserfolg sicher zu stellen. Genau hier setzt unsere Lösung an und unterstützt Unternehmen, die Basis für die richtigen Entscheidungen zu schaffen und am Ende Innovationen schneller und kostengünstiger auf den Markt zu bringen.