



ALLES ÜBER ECOSIA

Eine Informationssammlung über
Ecosia.org und die Ecosia GmbH

Inhalt

Ecosia.org	3
Ecosia kurz und knapp erklärt	3
Funktionen	3
Statistik.....	4
Sag´s weiter	4
Das Regenwaldprojekt	4
Warum Regenwaldschutz?	4
Tumucumaque National Park	5
Fakten zum Schutzgebiet:.....	5
Wie der WWF hilft	6
Ecosias Beitrag zum Umweltschutz	6
Ecosia GmbH	6
Willkommen bei Ecosia.....	6
Ecosias Umweltansatz.....	7
Unsere Unternehmenswerte	7
Das Prinzip Social Business	7
Transparenz.....	7
Kooperation	7
Unabhängigkeit.....	8
Nutzerorientiert	8
Geschichte.....	8
Partner & Freunde	9
News.....	9
Datenschutzerklärung.....	10
Sammlung und Verwendung von Informationen	10
Cookies	10
Datensicherheit.....	10
Änderung der Datenschutzbestimmung.....	11
Pressekontakt.....	11
Impressum	11

Ecosia.org

Ecosia kurz und knapp erklärt

1. Sie suchen mit Ecosia.
2. Vielleicht klicken Sie auf einen Sponsorenlink, der Sie interessiert?
3. Das werbende Unternehmen zahlt pro Klick einige Cent an Bing oder Yahoo.
4. Bing und Yahoo geben einen Großteil dieses Geldes an Ecosia weiter.
5. Ecosia unterstützt mit mindestens 80% dieser Einnahmen die [Arbeit des WWF im Amazonas](#).
6. Wenn Du Ecosia magst, dann unterstütze uns und [erzähle es weiter!](#)

Ecosia - die grüne Suche: [das Konzept in 90 Sekunden erklärt](#)

Funktionen

- **Partnerschaft mit dem WWF**
Ecosia ist stolz auf die [offizielle Partnerschaft](#) mit einer der weltweit größten und renommiertesten Organisation für Umweltschutz.
- **Suchergebnisse von Bing & Yahoo**
„Grün“ zu suchen, muss nicht heißen, auf Qualität zu verzichten: Die Suchergebnisse von Bing und Yahoo bieten Ihnen zuverlässige Orientierung im Netz.
- **Grünes Sprachrohr**
Ecosia ist mehr als eine grüne Suchmaschine: Es ist eine Plattform für Ideen und Dialoge zu nachhaltigen Themen, die die Welt verändern. [Seien Sie dabei!](#)
- **CO2-Ausgleich**
Suchen mit Ecosia schützen nicht nur den Regenwald, Ecosia gleicht zudem den [CO2-Ausstoß](#) einer jeden Suche aus durch die Investition in [Gold-Standard-Projekte](#) aus! Außerdem laufen Ecosias eigene Server mit Ökostrom.
- **Transparenz**
Damit Sie dem, was wir sagen, auch glauben können, veröffentlichen wir Monat für Monat unsere [Bilanzen](#) und die [Spendenbelege](#).
- **EcoLink**
Diese neue Funktion hebt in den Suchergebnissen Unternehmen oder Produkte hervor, die bei Onlineeinkäufen einen Teil der Umsätze an Ecosia spenden. [Erfahren Sie mehr.](#)

Und es geht weiter...

Wir arbeiten hart daran, Ecosia zu einem perfekten Sucherlebnis zu machen. Also, bleiben Sie dran und seien Sie gespannt auf neue Funktionen und Updates!

Statistik

Besuchen Sie uns unter <http://20.ecosia.org/statistics.php> und sehen Sie aktuelle Statistiken über Ecosias Suchabfragen, erzielten Umsätzen unsere Spendenbelege.

Sag's weiter

Ohne Werbebudget sind wir auf unsere Nutzer angewiesen, die Botschaft nach außen zu tragen. Und dafür gibt es viele Möglichkeiten:

- **Ecosia bei Facebook**
Treten Sie Ecosias [Gruppe bei Facebook](#) bei und laden Sie, wenn Sie mögen, auch Ihre Freunde ein. Sie können Ecosia auch [in Ihrem Profil](#) posten.
- **Twittern Sie über uns**
Außer [Ecosia auf Twitter](#) zu folgen, können Sie Ecosia auch weitersagen, indem Sie [über uns twittern](#).
- **Schreiben Sie ihren Freunden**
Loggen Sie sich in Ihren E-Mail-Account ein und laden Sie Ihre Freunde und Bekannte dazu ein Ecosia auszuprobieren.
- **Weitersagen**
Fragen Sie Ihre Freunde, Familie, Schule, Universität, Organisation oder ein Unternehmen danach, zu Ecosia als Standard-Suchmaschine zu wechseln.
- **Banner und Poster**
Nutzen Sie unsere [Poster](#) und [Banner](#), um anderen Leuten von Ecosia zu erzählen.
- **Go viral**
Bloggen, kommentieren oder podcasten Sie Ihre Gedanken zu Ecosia. Sie haben eine Idee für ein virales Video? Tun Sie es... oder erzählen Sie uns davon!

Das Regenwaldprojekt

Warum Regenwaldschutz?

6 Fakten warum Regenwaldschutz wichtig ist:

1. Tropische Regenwälder sind die vielfältigsten Ökosysteme unseres Planeten. Über 30 Millionen Arten sind dort zu Hause – *zwei Drittel* aller Spezies weltweit.
2. Regenwälder gelten als die *Lunge der Erde*, da sie riesige Mengen CO₂ aufnehmen und so das Gleichgewicht der Erdatmosphäre wahren.
3. In den letzten 50 Jahren wurde die Hälfte der tropischen Wälder vernichtet. Jede Minute kommt eine Fläche so groß wie dreißig Fußballfelder hinzu!

4. Die Entwaldung und die damit verbundenen CO₂-Ausstöße gelten als die weltweit zweitgrößte Ursache für den Klimawandel.
5. Wegen der zentralen Bedeutung für das Weltklima sind die tropischen Wälder für alle Menschen dieser Erde lebensnotwendig – nicht nur für die schätzungsweise 50 Millionen Eingeborenen.
6. Trotz der immensen Bedrohung, gibt es bisher kaum Nationen übergreifende Lösungen, die die Regenwälder unserer Erde wirksam schützen können.

Tumucumaque National Park

Der Nationalpark Tumucumaque (too-moo-koo-MAH-key) im Norden von Brasilien ist ein besonderer Ort.

Er ist nicht nur der größte Naturpark seiner Art, sondern auch eine der artenreichsten Regionen auf unserem Planeten. Der Schutz und die nachhaltige Entwicklung dieser Region ist deswegen weltweit als besonders wichtig anerkannt.

Fakten zum Schutzgebiet:

- Es ist das weltgrößte tropische Regenwaldschutzgebiet (38.867 Quadratkilometer, ungefähr so groß wie die Schweiz).
- Es ist die Heimat von ungefähr 14 % aller Lurche und 54 % aller Vogelarten im Amazonas – nicht zu vergessen die Populationen von mindestens acht bedrohten Tierarten, inklusive dem Jaguar.
- Es ist Teil des [Berglands von Guayana](#), das 25 % des weltweit verbleibenden tropischen Regenwaldes beherbergt – 80 bis 90 % davon gelten als unberührt.
- Es enthält die letzte schadstofffreie Wasserreserve der [Neotropis](#), die 20 % des Wassers der Erde hervorbringt.
- Es ist eine der letzten Regionen der Erde, die vom Menschen weitgehend unangetastet ist.
- Es leistet einen wesentlichen Beitrag zur Klimaregulation durch Wärmeabsorption und CO₂-Speicherung.

Trotz alledem gibt es Probleme: illegale Goldminen, Abholzungen, Fischereien, Jagden und illegale Besiedlungen sind immer größer werdende Gefahren für diese Biosphäre. Darum errichteten der WWF und das brasilianische Umweltministerium 2002 den 38.800 Quadratkilometer großen Nationalpark. Um diese wertvolle Region zu bewahren, unterstützen seitdem unter anderem die [Weltbank](#) und die [GEF](#) (Globale Umwelthilfe) dieses Vorhaben. Auch Ecosia unterstützt die Arbeit des [WWF](#) im Amazonas und ist stolz, mit 80 % seiner Einkünfte zum Erhalt des Tumucumaque-Nationalparks beizutragen.

Wie der WWF hilft

Ecosias Spenden fließen in die *Amazonas Initiative* des WWF, ein internationales Prioritätsprogramm, betreut vom WWF Brasilien. Die Initiative leitet diverse Schutzprojekte in der Region, mehr Informationen über die Arbeit des WWF im Amazonas finden Sie [hier](#) (in Englisch). Die [Fortschritte im Tumucumaque-Park](#) dokumentiert der WWF Brasilien seit 2002 (in Portugiesisch).

Konkrete Informationen zum Projekt stehen bald auch in deutscher Sprache bereit. Wir bitten Sie um etwas Geduld...

Ecosias Beitrag zum Umweltschutz

Wir bei Ecosia sind der Meinung, dass die ökologische Gesundheit unseres Planeten gegenwärtig eine der kritischsten Herausforderungen der Menschheit ist. Ein nachhaltiger Umgang mit unserer Umwelt ist unbedingt notwendig und duldet keinen Aufschub mehr.

Als [Social Business](#) hat Ecosia deswegen beschlossen, sich als oberstes Ziel auf ökologische Nachhaltigkeit, anstelle von Profit zu fokussieren. Zu diesem Zweck möchte Ecosia so viele Nutzer wie möglich gewinnen und so den größtmöglichen Beitrag zum Schutz der Regenwälder – der Lungen unseres Planeten – leisten.

Für nachhaltige Veränderungen müssen Unternehmen und Organisationen unterschiedlichster Herkunft eine durchgängige Lösung verfolgen und an einem Strang ziehen. Wir setzen dabei auf das Know-how unserer Partner aus verschiedensten Bereichen und unsere gemeinsamen Bemühungen entfalten eine exponentielle Wirkung. Darum verwendet Ecosia mindestens 80 % der Einnahmen für die Unterstützung von ökologisch nachhaltigen und effizienten Umweltschutzmaßnahmen. Abgesehen davon, dass man mit Ecosia ganz einfach zum Schutz des Regenwaldes beitragen kann, gleicht Ecosia auch die CO₂-Emissionen der Suchen durch die [Gold-Standard-Projekte](#) von [PURE](#) aus. Ecosias eigene Server laufen mit Ökostrom.

Ecosia GmbH

Willkommen bei Ecosia

Die Ecosia GmbH ist ein Social Business, das sich für ökologische Nachhaltigkeit einsetzt, indem es seine Einnahmen für den effektiven Schutz der Regenwälder spendet.

Die grüne Suchmaske Ecosia.org wird von Bing und Yahoo unterstützt. Damit verleiht die Ecosia-Suche einer täglichen Routine – der Suche im Internet – einen doppelt-ökologischen Nutzen. Nicht nur, dass Ecosia die CO₂-Ausstöße der Suchen [ausgleicht](#), Ecosia verwandelt jeden einzelnen Werbeklick in [Cents für den Regenwaldschutz](#) – oder in Cents, die noch mehr Cents für den Regenwald generieren.

Einige Cents, das klingt erst mal nicht viel, aber die Summe macht es. Im ersten Jahr konnte Ecosia 125.000 Euro für ein Regenwaldschutzprojekt des WWF aufbringen – und das war erst das 1. Jahr!

[Ecosias Umweltansatz](#)

Unsere Unternehmenswerte

Das Prinzip Social Business

Obwohl wir mindestens 80% der Einnahmen in den nachhaltigen Schutz der Regenwälder investieren, ist Ecosia offiziell keine Non-Profit-Organisation – es ist ein Social Business.

Das heißt, Ecosia ist wie ein normales Unternehmen geführt und steht bei der Entwicklung und Kommunikation von innovativen Produkten, Diensten und seiner Expertise im Wettbewerb mit herkömmlichen, gewinnorientierten Unternehmen. Anders als bei unseren profitorientierten Wettbewerbern ist es jedoch nicht unser Ziel, unternehmensinterne Ausschüttungen zu maximieren: Unser Ziel ist es, durch den Erhalt der Regenwälder den größtmöglichen Beitrag zum Umweltschutz zu leisten. Alle Einnahmen aus Ecosias Produkten und Diensten gehen entweder direkt in den Regenwaldschutz oder werden in das Unternehmen reinvestiert.

Ecosia verzichtet außerdem auf spekulative Gewinne und schließt überhöhte Gehälter und Löhne für die Mitarbeiter aus.

Transparenz

Wir wissen, wie wichtig Transparenz für Ecosias Erfolg ist. Alle Beteiligten – unsere Nutzer, die Öffentlichkeit, unsere Partner und unsere Wettbewerber - müssen ohne den geringsten Zweifel dem was wir sagen glauben können. Deswegen veröffentlicht Ecosia Monat für Monat die Bilanzen und Spendenzertifikate, um zu zeigen, dass die Einnahmen wie versprochen verwendet wurden.

Kooperation

Was wir an Ecosia besonders schätzen, ist der Austausch mit Partnern und Freunden. Um Nachhaltigkeit auf globaler Ebene voranzubringen, braucht es innovative Ideen und Konzepte, die nicht nur auf verschiedenen Ebenen ansetzen – sondern auch lernfähig sind.

Wenn es eine wahre Konstante in unserer Welt gibt, die Veränderung heißt, dann lasst sie uns nutzen: Bekennt euch mit uns zu dem Interesse an Maßnahmen für eine nachhaltige Zukunft!

Gemeinsam als informierte Organisationen, Firmen und Individuen, können wir den Weg bahnen hin zu ökologischer, wirtschaftlicher und sozialer Nachhaltigkeit.

Unabhängigkeit

Ecosia ist stolz, mit vielen spannenden Partnern zusammen arbeiten zu können. Trotzdem möchten wir garantieren, dass Ecosia unabhängig und eigenständig denkt. Nur so können wir stetig neutrale Produkte, Services und Informationen anbieten. Darum gehen wir keine unkündbaren Partnerschaften ein und schließen traditionelle Investitionen sowie den Verkauf der Ecosia GmbH aus.

Nutzerorientiert

Ecosias Stärke liegt bei den Nutzern.

Diese bunte Mischung von Leuten und ihre Bereitschaft mitzumachen, um Nachhaltigkeit sowohl im kleinen als auch im großen Maßstab umzusetzen, gibt uns die Kraft.

Auf diese Dynamik sind wir stolz. Sie ist der Grund, warum die Meinung unserer Nutzer von höchster Wichtigkeit ist – Seite an Seite mit dem Schutz der Regenwälder. Eigentlich finden wir, dass diese beiden Aspekte des Unternehmens untrennbar sind.

Wir arbeiten rund um die Uhr, um Ecosia zu verbessern und zu vervollständigen – und wir setzen auf einen fundierten und wirkungsvollen Dialog mit unseren Nutzern zum Thema ökologische Nachhaltigkeit. Seien Sie dabei und diskutieren Sie mit!

Geschichte

Es war im Sommer 2007, als Christian Kroll zu einer Weltreise aufbrach.

Zuerst fand er sich in Nepal wieder. In einem Abenteuer, das fünf Monate dauern sollte und während dem Christian in Kathmandu ein kleines Büro eröffnete, um seine erste gemeinnützige Suchmaschine zu programmieren. Mit dem Projekt Xabbel.org generierte er Spenden für nepalesische Hilfsprojekte. Der Start von Xabbel war gelungen, doch hinderte vor allem die unbeständige Stromversorgung vor Ort einen langfristigen Erfolg.

Aber es ging weiter. Einige Zeit später durchquerte Christian die kontrastreiche Landschaft Südamerikas. Wie sich später herausstellten sollte, war es eine prägende Zeit für seine ökologischen und technologischen Ambitionen. Er sah den Regenwald mit eigenen Augen und las darauf hin Thomas Friedman's Buch "Hot, Flat and Crowded". Beides inspirierte ihn gleichermaßen dazu, sein Glück mit Suchmaschinen noch einmal zu versuchen – diesmal mit dem Fokus Umweltschutz.

Die erste ökologische Suchmaschine Forestle gründete Christian im August 2008. Mit Google als Such- und Werbepartner wuchs Forestle schon in den ersten Tagen rasant. Der Suchmaschinenengigant kündigte die Zusammenarbeit jedoch, als die Spendensumme anstieg, und Christian war gezwungen, Ersatz zu finden. Yahoo Deutschland war sofort dabei – aber es wurde schnell klar, dass Forestle mit der wachsenden Zahl von 100.000 Nutzern das Potenzial hätte international durchzustarten.

Nach neun Monaten in Buenos Aires kam Christian nach Deutschland zurück und arbeitete an dem nächsten großen Schritt. Schließlich, am 7. Dezember 2009, brachte er gemeinsam mit einer Gruppe von freien Mitarbeitern ein neues Projekt zum Laufen. Diese Version einer nachhaltigen Suche sollte Ecosia heißen – und mit dem Bekenntnis zu den Grundwerten eines Social Business ist Ecosia das Ergebnis einer zweijährigen Reise von Versuchen, Irrtümern und Entdeckungen.

Partner & Freunde

- Ecosia unterstützt die Arbeit des [World Wide Fund For Nature](#) (WWF) im Amazonas. Seit über 40 Jahren ist der WWF im Amazonas vor Ort.
- Die Suchmaschinen Bing und Yahoo stellen die Suchergebnisse und Sponsorenlinks zur Verfügung und sind damit zentrale Elemente der Ecosia-Suche.
- Ecosia ist stolz, mit [PURE](#) - the Clean Planet Trust - zu kooperieren. PURE gleicht den CO2-Ausstoß einer jeden Ecosia-Suche aus und investiert Ecosias Zahlungen ausschließlich in [Gold-Standard-Projekte](#) zur Schaffung von erneuerbaren Energien.
- [adgoal](#) kennt sich aus mit Onlinemarketing und stellt Ecosia die Technik für die Funktion EcoLink bereit.
- [Utopia](#) – eine Plattform, die alle diejenigen zusammenbringt, die mit nachhaltigem Konsum die Welt verändern wollen: gemeinsam für den *globalen Turnaround*
- Die interaktiven Kampagnen der gemeinnützigen [co2online GmbH](#) motivieren den Einzelnen zum Energie sparen und Klima schützen. Alle Kampagnen werden vom Bundesumweltministerium gefördert.

News

Besuchen Sie unseren Blog und erhalten Sie die neuesten Nachrichten, Kommentare und andere Updates.

Datenschutzerklärung

Ecosia legt großen Wert auf Datenschutz. Die gesammelten Informationen dienen lediglich zum Entfernen unechter Suchanfragen und werden innerhalb von 48 Stunden vollständig gelöscht. Zum Schutz Ihrer Privatsphäre werden die Daten nicht weitergehend analysiert, verkauft oder an Dritte weitergegeben. Die Suchergebnisse bezieht Ecosia von Bing und Yahoo, deren Datenschutzbestimmungen deswegen ebenfalls relevant sind.

Sammlung und Verwendung von Informationen

Ecosia speichert bei jeder Suche begrenzt Informationen, die Ihr Browser zur Verfügung stellt. Das umfasst Ihre IP-Adresse, Browser-Typ und Browser-Sprache, das Datum und die Uhrzeit Ihrer Anfrage sowie ein oder mehrere Cookies. Die Vertragskriterien von Bing und Yahoo verpflichten Ecosia bei jeder Suchanfrage zur Weitergabe der IP-Adresse und des Browsertyps. Ecosia selbst löscht diese Daten direkt nach der Übermittlung. Mehr über die Datenschutzbestimmungen unserer Partner erfahren Sie direkt bei [Bing](#) und [Yahoo](#). Über die Suchergebnisse oder durch Links angezeigten Seiten hat Ecosia generell keine Kontrolle.

Bei Kontaktanfragen per E-Mail oder Telefon behalten wir uns vor, die uns zugesandten Informationen aufzubewahren, um Ihre Anfragen zu bearbeiten und unsere Dienstleistung zu verbessern. Ihre persönlichen Daten werden wir nicht ohne Ihre Zustimmung nutzen oder an Dritte weitergeben.

Cookies

Besuchen Sie [ecosia.org](#), so wird ein sogenanntes Cookie an Ihren Computer versendet, welches Browsertyp, Land und Sprache ermittelt. Es erfasst fortan Ihre persönlichen Einstellungen, wie beispielsweise die Aktivierung des Erwachsenenfilters oder der Seitenvorschau. Zusätzlich hinterlässt das Cookie eine Trackingnummer (Track-ID). Das ist eine zufällige Zahl, die ausschließlich dem Entfernen unechter Suchanfragen dient und keine Rückschlüsse auf die Person zulässt. Ecosia löscht diese Zahl ohne weitergehende Analysen innerhalb von 48 Stunden.

Die meisten Browser sind so voreingestellt, dass sie Cookies akzeptieren. Sie können jedoch Ihre Cookie-Einstellungen im Browser so anpassen, dass alle Cookies abgelehnt werden. In diesem Fall ist es möglich, dass einige Dienste von Ecosia nicht einwandfrei funktionieren.

Datensicherheit

Ecosia ergreift entsprechende Sicherheitsmaßnahmen, um die Daten vor unbefugtem Zugriff oder unbefugter Veränderung, Weitergabe oder Vernichtung zu schützen.

Änderung der Datenschutzbestimmung

Bitte beachten Sie, dass sich die Datenschutzbestimmungen ändern können. Jede Änderung geben wir auf dieser Seite bekannt, auf bedeutende Veränderungen weisen wir Sie gesondert hin. Jede Version dieser Datenschutzbestimmungen ist durch den Tag des Inkrafttretens identifizierbar.

Bei weiteren Fragen kontaktieren Sie bitte den Ecosia [Datenschutzbeauftragten](#).

Pressekontakt

Bitte senden Sie eine Email an pressekontakt@ecosia.org.

Die Presseinformation steht Ihnen hier [zum Download](#) zur Verfügung. Alle bisherigen Pressemitteilungen finden Sie [hier](#).

Impressum

Ecosia GmbH
Berliner Chaussee 50
06886 Lutherstadt Wittenberg
Deutschland
Telefon: +49 (0) 3491 624390
Email: info@ecosia.org

Amtsgericht Stendal
Handelsregister-Nr.: HRB 12997
Umsatzsteuer-Identifikations-Nr.: DE273999090
Geschäftsführer: Christian Kroll

Die Ecosia GmbH ist ein Social Business, welches die Umsätze in den Erhalt der Regenwälder investiert. Mehr dazu erfahren Sie [hier](#).