



## Mit Google Message Security konnte Heinz die Kosten um 40 Prozent senken und mehr Flexibilität und Kontrolle über die Verwaltung gewinnen

---

### UNTERNEHMEN

---



**Unternehmen:** Heinz

**Standort:** London, Großbritannien

**Branche:** Lebensmittel

**Nutzer:** 15.000

**Herausforderungen:** In einer schwierigen Phase der betrieblichen Veränderungen benötigte Heinz eine Kommunikationslösung, die einen schnellen Wechsel ermöglichte, aber seine 15.000 Nutzer weltweit jederzeit sicher vor Spam und Viren schützen konnte.

**Ergebnisse:** Heinz erzielte Kosteneinsparungen von 40 Prozent im Vergleich zur vorherigen Lösung und gewann seit der Implementierung von Google Message Security im Juli 2006 mehr Flexibilität für seine Administratoren und Endnutzer.

---

„Google bot nicht nur mehr als die alte Lösung, sondern lieferte auch höhere Leistung und mehr Funktionen für unser Portal.“

**David Marsh**  
Systemadministrator

---

### Die Herausforderung

Beim Anblick der bekannten Heinz-Ketchupflasche, die bewusst an die Nostalgie der Werbespots Ende der 1970er Jahre erinnert, denken die meisten Verbraucher automatisch an einen Hamburger oder Pommes Frites mit der würzigen Tomatensoße. Aber die IT-Mitarbeiter des internationalen Lebensmittelgiganten haben tagtäglich ganz andere Dinge im Sinn, wie die Unmengen an Spam und Viren, die in den Informationssystemen von Heinz verheerenden Schaden anrichten können, sofern sie nicht genau überprüft und rechtzeitig eingedämmt werden.

Während einer Zeit der Übernahmen und Veräußerungen 2006 erkannte das Unternehmen, dass seine bestehende E-Mail-Sicherheitslösung nicht mit den raschen betrieblichen Veränderungen mithalten konnte. „Es hielt zwar das, was es versprach – einen grundlegenden Schutz vor Spam und Viren – aber die Verwaltungstools ließen zu wünschen übrig“, erklärt Alan Jackson, European Telecoms Manager von Heinz. „Änderungen [am Sicherheitssystem] dauerten sehr lange. Es konnte bis zu 10 Tage dauern, eine neue Domäne hinzuzufügen. Das scheint vielleicht nicht sehr lange zu sein, aber wir mussten sehr schnell handeln, und das konnten wir so nicht.“

### Die Lösung

Im Juli 2006 erkannten Alan Jackson und sein Team angesichts der unhaltbaren Situation, dass sie ihren Provider wechseln mussten. Angesichts eines Geschäftsklimas, das immer wechselhafter zu werden versprach, erstellte Jackson eine Liste von Anforderungen an die neue Kommunikationslösung. „Erstens wollten wir, dass es nur minimalen Spam zu den Nutzern durchließ und alle Viren vollständig vom Unternehmen abblockte. Außerdem wollten wir umfassende Kontrolle über die Inhalte und leistungsfähige Reporting-Tools“, erinnert sich Jackson. „Und das alles zu einem vernünftigen Preis.“

---

„Wir wollen eine Partnerschaft – eine perfekte Passform – mit unseren Lieferanten. Google Message Security bietet diese Passform, seit wir den Service implementiert haben, und wir freuen uns auf unsere weitere Partnerschaft mit Google.“

---

Nachdem mehrere Optionen ausgewertet waren, führte das Heinz-Team zunächst eine TCO-Studie durch und beschloss, dass ein On-Demand-Service kosteneffektiver wäre als ein interner Service. Gestützt auf diese Informationen entschied sich das Unternehmen für Google Message Security, powered by Postini. In Zusammenarbeit mit seinem vertrauenswürdigen Partner Integralis schaffte Heinz den Wechsel zu Google Message Security „in weniger als zwei Monaten – und unter minimalen Schwierigkeiten“, erklärt David Marsh, Systemadministrator bei Heinz. „Google bot nicht nur mehr als die alte Lösung, sondern lieferte auch höhere Leistung und bot mehr Funktionen für unser Portal. Jeder Übergang birgt das Risiko gewisser Schwierigkeiten, aber der Preisunterschied von Google Message Security machte die geringen Probleme mehr als wett.“

### Die Vorteile

Laut David Marsh liegt einer der größten Vorteile des Wechsels zu Google Message Security in der Granularität des für den Nutzer zugänglichen Nachrichtenportals.

---

## ÜBER DIE SICHERHEITS- UND COMPLIANCE-PRODUKTE VON GOOGLE APPS

---

Die Sicherheits- & Compliance-Produkte von Google Apps, powered by Postini, stehen allen Unternehmen und Organisationen zur Verfügung, die ihr E-Mail-System sicherer, richtlinienkonformer und leistungsfähiger gestalten möchten. Die Message Security-Produkte schützen vor Spam und Messaging-Bedrohungen. Mit den Compliance-Produkten können E-Mail-Richtlinien, Content Management, Nachrichtenarchivierung plus Suchdienste ebenso genutzt werden wie ihr gesicherter Browser und die Verschlüsselung vertraulicher E-Mails. Bei diesem System, das nicht installiert und gewartet werden muss, können Sie klein anfangen und es bei Bedarf um zusätzliche Dienste erweitern.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:  
[www.google.com/a/security](http://www.google.com/a/security)

---

„Das Portal bietet eine große Anzahl von Konfigurationsoptionen, sodass wir unterschiedliche Einstellungen für die verschiedenen Länder konfigurieren können“, erklärt Marsh. „Als globales Unternehmen mit insgesamt knapp 15.000 Nutzern ist das für uns sehr wichtig. Wir haben nicht nur über 100 E-Mail-Domänen, sondern müssen auch viele verschiedene Sprachen und Zeitzonen berücksichtigen, also ist es für uns entscheidend, die Einstellungen leicht für die einzelnen Nutzer anpassen zu können. Außerdem können wir uns jeden Morgen um 8:00 Uhr eine Zusammenfassung der E-Mail-Quarantänen schicken lassen, unabhängig davon, in welchem Land der Nutzer arbeitet – in der Sprache des Nutzers. Das ist eine Funktion, die alle unsere Nutzer sehr schätzen.“

Die einfache Verwaltung von Google Message Security ist Heinz ebenfalls sehr wichtig. Marsh erklärt: „Bei der Einrichtung des Service mussten wir zunächst noch einige verwaltungstechnische Punkte optimieren, bis alles reibungslos lief. Aber seit wir uns in der Produktion befinden, erfordert der Google-Service nur minimalen laufenden Verwaltungsaufwand. Bisweilen muss ein Administrator Adressen zur weltweiten Liste der genehmigten oder gesperrten Absender hinzufügen, aber das passiert nur wenige Male im Monat. Die übrige Zeit läuft der Service quasi ganz von selbst.“

Einer der Gründe für den niedrigen Verwaltungsaufwand ist die Funktion Directory Sync in Google Message Security. Mit ihr kann Heinz die im unternehmensweiten LDAP-Nutzerverzeichnis definierten Nutzer und Privilegien mit dem Service synchronisieren, sodass alle Änderungen an den LDAP-Einstellungen automatisch und ohne manuelles Eingreifen in Google Message Security übernommen werden. „Bei jeder Übernahme oder Veräußerung auf Unternehmensebene haben wir in unserem LDAP-Verzeichnis Nutzer hinzugefügt oder gelöscht. Google Message Security übernimmt diese Informationen automatisch, was den Zeitaufwand unserer Administratoren für die manuelle Durchführung dieser Änderungen minimiert“, erklärt Marsh.

### Die Ergebnisse

Seit dem Wechsel zu Google Message Security vor über zwei Jahren hat Heinz laut Jackson die Kontrolle über sein E-Mail-System wiedergewonnen, die Transparenz für die Endnutzer verbessert und Einsparungen von 40 Prozent über den gesamten Lebenszyklus hinweg realisiert. Zurückblickend auf die vergangenen 18 Monate seit der Prüfung und Implementierung des Service „sind wir mit den Ergebnissen sehr zufrieden“, erklärt Jackson. „Wir wollen eine Partnerschaft – eine perfekte Passform – mit unseren Lieferanten. Google Message Security bietet diese Passform, seit wir den Service implementiert haben, und wir freuen uns auf unsere weitere Partnerschaft mit Google.“

