

P R E S S E M I T T E I L U N G

MyHammer startet Katalog für Handwerksleistungen

- **Preisliste mit 100.000 Angeboten schafft deutschlandweit Vergleichbarkeit**
- **Handwerker erreichen mit jedem Angebot über 2 Millionen Nutzer im Monat**
- **Ab heute TV-Kampagne auf SAT.1 und Kabel1**

Berlin, den 15. November 2010 – Ab sofort können Auftraggeber bei MyHammer passende Angebote finden, ohne eine Ausschreibung einzustellen oder einen Handwerker zu kontaktieren. Die neue Angebotssuche bei MyHammer listet alle Angebote auf, die zu einem Suchbegriff und der Ortsangabe passen. Wer beispielsweise „2 Zimmer streichen“ im 10-Kilometer-Umkreis von 10117 Berlin eingibt, findet zurzeit über 400 Angebote von Malern, die auf entsprechende Ausschreibungen in Berlin ein Angebot abgegeben haben. Auftraggeber können in der Übersicht auf einen Blick alle Preise und Anbieter mit ihren Bewertungen und Qualifikationen sehen – und jeden Anbieter direkt kontaktieren oder selbst eine vergleichbare Ausschreibung starten. Derzeit sind bei MyHammer deutschlandweit rund 100.000 Angebote von Handwerkern und Dienstleistern aufgelistet.

„Damit haben wir Deutschlands ersten Katalog für Handwerks- und Dienstleistungen geschaffen“, erläutert Markus Berger-de León, Vorstandsvorsitzender der MY-HAMMER AG. „Internetnutzer können jetzt Angebote von Handwerkern und Dienstleistern genau so bequem vergleichen und auswählen, wie sie das vom Online-Handel bereits seit vielen Jahren kennen.“ Die neue Funktion schafft eine nie dagewesene Transparenz in einem bisher unübersichtlichen Markt, denn sie listet minutiös auf, was welche Handwerks- oder Dienstleistung in welcher Region kostet – und wer sie anbietet.*

Für Handwerker bedeutet das, dass sie jetzt mit jedem einzelnen Angebot, dass sie auf eine MyHammer Ausschreibung abgeben, gleichzeitig die über zwei Millionen Besucher** des Internetportals erreichen. Dafür müssen sie bei der Angebotsabgabe das neu eingeführte „Öffentliche Angebot“ auswählen. Anbieter, die nicht möchten, dass ihr Angebot öffentlich einsehbar ist, können mit dem „Basis Angebot“ und dem „Verdeckten Angebot“ unter zwei weiteren Angebotstypen auswählen.*** Das Verdeckte Angebot ist nur für den Auftraggeber, nicht aber für Wettbewerber sichtbar. So können Handwerker beispielsweise eine aufwändige Kalkulation davor schützen, dass diese von Konkurrenten einfach kopiert wird. Verdeckte Angebote sind jedoch kein Freibrief für Schwarze Schafe: Die Qualifikationen aller Anbieter bleiben jederzeit sichtbar.

„Damit bleibt die für MyHammer typische Transparenz und Qualitätssicherung gewahrt“, so Berger-de León weiter. „Mit der neuen Angebotsstruktur gehen wir gleichzeitig auf die individuellen Bedürfnisse der Handwerker und Dienstleister ein und bieten Ihnen neue Wege der Auftrags- und Kundengewinnung“. Die Einführung der neuen Angebotsübersicht wird begleitet von einer TV-Kampagne: Der aktuelle MyHammer Spot läuft ab 15. November bei SAT.1 und Kabel1 zur besten Sendezeit. Hier findet man den Werbespot von MyHammer: <http://www.youtube.com/watch?v=zEltDg3PCcQ>.

* Mehr Informationen zur Angebotssuche gibt es hier:

<http://news.myhammer.de/ankuendigungen/08100-ankuendigung-neu-angebotssuche-auftraggeber.html>.

** MyHammer (www.myhammer.de) hatte im Oktober 2010 fast 2,3 Millionen Visits (IVW).

*** Mehr Informationen zu allen Angebotstypen gibt es hier:

<http://news.myhammer.de/news/08516-neue-angebotstypen-bestimmen-sie-selbst.html>,

<http://news.myhammer.de/news/08707-wissenswertes-zu-den-neuen-angebotstypen.html>.

Weitere Informationen zu MyHammer finden Sie in unserem Newsroom: <http://news.myhammer.de/>

Bildmaterial finden Sie hier: <http://news.myhammer.de/presse/download>

Über MyHammer:

MyHammer ist mit über 6 Millionen Suchanfragen im Monat die Nummer 1 unter den Internetportalen für Handwerks- und Dienstleistungsaufträge in Deutschland, Österreich und Großbritannien. Bei MyHammer finden private und gewerbliche Auftraggeber schnell und kostenlos qualifizierte und von Nutzern bewertete Handwerker und Dienstleister. Das angebotene Spektrum reicht von kompletten Baumaßnahmen über Reparaturen, Wohnungsrenovierungen und Umzüge bis zu Babysitting und Unterricht. Auftraggeber können bei MyHammer Handwerker und Dienstleister gezielt nach Branche, Qualifikation, Region oder Stichwörtern suchen und direkt kontaktieren oder ihren Auftrag kurz beschreiben und von interessierten Anbietern gut kalkulierte Angebote erhalten. Der Auftraggeber vergibt den Auftrag per Mausclick auf der Basis von Preis, Bewertungen und Qualifikation. Nach der Auftragsdurchführung bewerten sich Auftraggeber und Auftragnehmer gegenseitig. Die Angaben der Handwerker und Dienstleister über ihre Qualifikationen werden von MyHammer geprüft, bevor sie online angezeigt werden. Die MY-HAMMER AG sitzt in Berlin und hat 70 Mitarbeiter. Weitere Informationen unter www.myhammer.de.

MyHammer bei Twitter:

http://twitter.com/MyHammer_de

http://twitter.com/myh_ratgeber

http://twitter.com/hws_spartipps

MyHammer bei Facebook:

<http://www.facebook.com/MyHammerAG>

Pressekontakt:

MY-HAMMER Aktiengesellschaft
Corporate Communications
Niels Genzmer
Mauerstr. 79
10117 Berlin
Tel. (030) 2 33 22 - 809
Fax (030) 2 33 22 - 899
E-Mail: presse@myhammer.de